

Annexe 2 – Épreuve de contrôle du BTS – Cultures de la communication (BTS communication)

Grille nationale d'évaluation

Numéro du candidat :

Nom et prénom du candidat :

Académie :

Date de l'épreuve :

	TI	I	S	TS
Pertinence de l'analyse et de la compréhension de la culture des annonceurs				
Qualité de l'analyse mobilisant les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none">les techniques d'analyse des médias en prenant en compte le contexte historique et sociologique ;les connaissances de base dans l'analyse et la production des messages.				
Qualité de la culture générale du candidat, et de ses capacités de compréhension et d'argumentation, à travers notamment : <ul style="list-style-type: none">la capacité à faire preuve de curiosité intellectuelle ;la capacité à faire preuve d'ouverture d'esprit et de recul critique.				
Capacité à s'entretenir avec le jury par la pertinence des réponses apportées, et par la précision, la rigueur et la finesse de l'expression.				
Note : / 20				
Appréciation				

Nom et signature de l'examineur :