



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dossier de presse

Juillet 2026



ÉDITO

Ministère de l'Éducation nationale



Ouvrir un livre, c'est partir. Sans billet, sans bagage, sans destination certaine. Mais avec l'assurance de rencontrer des personnages qui nous ressemblent ou nous surprennent, de traverser des époques lointaines, des paysages inconnus, des émotions nouvelles. C'est laisser son imaginaire s'éveiller, se construire et se découvrir soi-même, à son rythme. Lire, c'est grandir - pas à pas, page après page, sans même s'en rendre compte.

C'est cette conviction qui est au cœur de l'opération « Cet été, je lis ! », pendant laquelle je souhaite que des livres accompagnent tous les enfants partout où ils iront : à la plage, à la montagne, en ville ou à la campagne, dans un jardin ou sur un canapé. Pas comme une obligation rangée au fond d'un cartable, mais comme un compagnon de voyage, un ami qu'on choisit, qu'on feuillette avec plaisir, qu'on relit dix fois sans jamais s'en lasser.

Pour les élèves de CM2, cet ami a un nom : *Les Métamorphoses* d'Ovide. Ce chef-d'œuvre de la littérature antique, traduit par des professeurs et illustré par Alice Chemama, est bien plus qu'un livre. C'est une invitation à explorer des récits fondateurs, à rencontrer des héros et des héroïnes dont les aventures parlent encore à notre époque. Narcisse, Orphée, Icare... Leurs histoires, pleines de magie et d'humanité, seront aussi un pont vers la sixième, où ces mythes seront étudiés en cours de français. Ainsi, la lecture devient une aventure qui se prolonge, de l'été à l'année scolaire, de la maison à la classe.

« Cet été, je lis ! » est une mobilisation collective. Celle de l'École, des bibliothèques, des médiathèques et de l'ensemble de nos partenaires qui visent à redonner à la lecture une place essentielle dans le quotidien de nos enfants. Mais c'est aussi, au fond, une invitation faite aux familles, car la lecture se partage comme un trésor. Un livre lu ensemble, une histoire racontée à voix haute, un enfant qui vous lit sa page préférée : ces moments simples créent des souvenirs, renforcent des liens et installent durablement le goût de lire.

Alors, que cet été soit une aventure - une aventure de mots, de pages tournées, de rêves éveillés. Bonne lecture à toutes et à tous, et bel été, plein d'histoires à vivre et à partager !

Édouard GEFFRAY



AFP

« Cet été, je lis ! » : quel programme ! Entendons-nous : ce n'est pas un ordre et pas même une injonction : c'est une promesse que nous proposons à tous les écoliers de France de se faire à eux-mêmes. La promesse d'un moment de lecture choisi, un rendez-vous avec la grande aventure de l'imagination.

Avec ses longues semaines de temps libéré, l'été est l'heure des découvertes, de l'exploration ; il y a sur les étagères des écoles, des bibliothèques et des librairies, des merveilles pour tous les goûts.

Grâce aux auteurs et autrices, éditeurs et éditrices, de grand talent, la création littéraire française s'illustre par des albums, des bandes dessinées, des romans, illustrés ou non, d'une très grande diversité : c'est un univers formidablement riche, à parcourir sous la houlette des bibliothécaires, enseignants, parents ou proches qui sont là pour accompagner chacun et chacune d'entre vous dans ses explorations. Car nous avons la grande chance de bénéficier d'un maillage de bibliothèques exceptionnel, gratuites et d'accès libre, sur l'ensemble du territoire, et vous y êtes toujours les bienvenus. Que celles et ceux qui ont apporté leur soutien à l'opération, relayée par le service du livre et de la lecture, soient vivement remerciés.

Quelques pages chaque jour, une dizaine d'une seule traite, sous la couette, sur des genoux, à voix haute, chuchotant ou dans un silence concentré : je vous souhaite de découvrir une façon de lire qui vous ressemble car cette habitude pourrait vous emmener très loin et pour très longtemps.

Aimez, frissonnez, haletez, détestez, riez ? Toutes les émotions sont dans les livres, alors cet été, laissez-vous emporter.

Je vous souhaite des lectures inoubliables !

Catherine PÉGARD

Ministre de la Culture



SOMMAIRE

DEUXIÈME ÉDITION DE L'OPÉRATION « CET ÉTÉ, JE LIS ! » : LA LECTURE AU CŒUR DE LA PÉRIODE ESTIVALE	8
La lecture, un enjeu d'épanouissement et de réussite scolaire	8
Des livres pour les vacances	9
Une vaste opération nationale en faveur de la lecture	11
Comment se réconcilier avec la lecture ?	13
LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION	15
LES MINISTÈRES ET LA LECTURE	23
Le Quart d'heure de lecture national	23
Les prix littéraires	25
Les concours	26



© Xavier Schwebel

DEUXIÈME ÉDITION DE L'OPÉRATION « CET ÉTÉ, JE LIS ! » : LA LECTURE AU CŒUR DE LA PÉRIODE ESTIVALE

La lecture, un enjeu d'épanouissement et de réussite scolaire

Véritable vecteur de transmission, d'égalité des chances, de stimulation intellectuelle, d'épanouissement personnel, mais aussi et surtout de plaisir, la lecture permet d'aller à la rencontre de la langue française, de découvrir des idées, des histoires, de s'ouvrir à de nouveaux horizons, d'éprouver des émotions et de se forger des souvenirs.

En avril 2026, le Centre national du livre alertait une nouvelle fois sur le déclin de la lecture chez les jeunes¹ : **entre 7 et 19 ans, les jeunes passent en moyenne 10 fois plus de temps devant un écran que devant un livre ; 1 jeune sur 5 (et même un tiers des 16-19 ans) ne lit pas du tout dans le cadre de ses loisirs.**

Ce recul de la lecture a une influence directe sur les résultats scolaires : à la rentrée 2025, seuls 56% des élèves de CM2 maîtrisaient la compréhension d'un texte lu seul, et 53 % la lecture d'un texte à voix haute². Une réalité qui appelle à (re)donner aux jeunes le goût de lire.

Les vacances d'été sont par ailleurs un moment charnière pour les enfants. L'interruption scolaire peut avoir un impact sur leurs apprentissages. **Et c'est souvent durant cette période que le temps passé devant les écrans augmente sensiblement.**

Au regard de ces constats, **Édouard Geffray, ministre de l'Éducation nationale, et Catherine Pégard, ministre de la Culture, lancent la deuxième édition de l'opération « Cet été, je lis ! », une grande mobilisation nationale en faveur de la lecture des jeunes durant les congés estivaux, du 1^{er} juin au 31 août 2026.**

¹ *Les jeunes Français et la lecture, étude IPSOS pour le Centre national du livre, avril 2026*

² *Évaluations 2025 – Repères CM2, Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, novembre 2025*

Des livres pour les vacances

Lire à l'école, lire en dehors, seul ou à plusieurs, pour soi, ou pour partager : chaque moment de lecture est une aventure. Et si, ensemble, nous redonnions aux livres la place qu'ils méritent dans le quotidien des enfants ? Car après tout, il suffit parfois d'un mot, d'une phrase, d'un personnage, pour qu'un enfant devienne addict à la lecture – une addiction saine !

C'est tout l'enjeu de cette vaste opération nationale qui a commencé avant même le début des congés scolaires **pour permettre à chaque écolier, soit près de quatre millions d'élèves, de partir en vacances avec un ou plusieurs livres.**

Les écoles ont été invitées à mettre en place un prêt de livres, issus de leur bibliothèque, pour les élèves du CP au CM1. Pour les écoles qui ne bénéficient pas d'une bibliothèque suffisamment pourvue pour permettre à chaque élève d'emprunter un livre, les bibliothèques municipales ont aussi été sollicitées pour prendre part à cette opération en aménageant des créneaux d'accueil pour les classes et en proposant des sélections de livres pendant tout l'été.

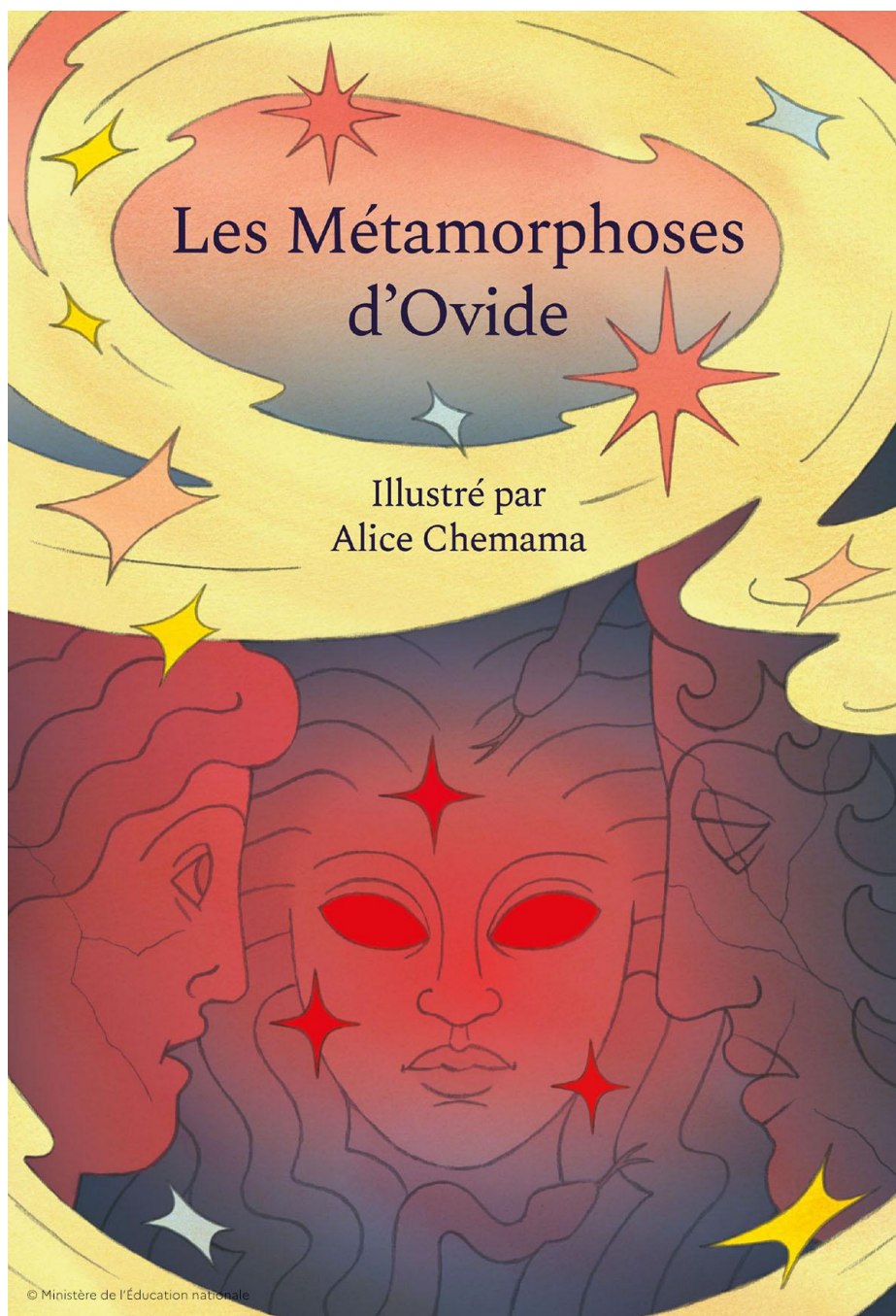
La remise des livres dans les écoles fut un temps fort, associant les familles qui accompagnent leurs enfants dans la lecture au cours de l'été. Ces livres seront à rapporter à la rentrée scolaire à l'école, et pourront faire l'objet d'une séquence pédagogique dédiée, afin de partager les lectures estivales.

Comme tous les ans, les élèves de CM2, qui prennent le chemin du collège, ont reçu quant à eux un exemplaire du [livre « Cet été, je lis ! »](#). Action emblématique de l'engagement du ministère en faveur de la lecture, la distribution de cet ouvrage se déroule sur tout le territoire depuis 2018, **afin de renforcer le goût et la pratique de la lecture chez les jeunes, en offrant aux écoliers de CM2 une grande œuvre illustrée qui les accompagne durant leurs vacances d'été.**

Pour l'édition 2026, ce livre prend la forme d'un recueil inédit : ***Les Métamorphoses d'Ovide*, illustrées par Alice Chemama.** Composé de six récits issus du poème latin original, traduits et modernisés, il est enrichi de jeux pédagogiques et d'une initiation au latin pour guider les élèves de CM2 dans leur lecture en autonomie. Les jeunes lecteurs pourront ainsi découvrir de manière accessible et ludique la mythologie gréco-romaine, avant de l'aborder en classe de 6^e, accompagnés par leurs professeurs de français.

Pour la première fois, **l'élaboration de cet ouvrage, entièrement produit par le ministère de l'Éducation nationale, s'est appuyée sur le travail d'un comité pédagogique,** composé de professeurs, personnels de direction, professionnels de la littérature jeunesse et d'élèves. Ce

comité avait pour mission de valider les choix éditoriaux du livre, de la traduction du texte aux illustrations, ainsi que les ressources éducatives destinées aux professeurs.



© Ministère de l'Éducation nationale

Une vaste opération nationale en faveur de la lecture

L'initiative « Cet été, je lis ! », déployée **du 1^{er} juin au 31 août 2026**, entend lutter contre les inégalités scolaires, en incitant les écoliers et leurs familles à (re)découvrir le plaisir de lire. Permettre à tous les élèves, quelle que soit leur situation géographique, sociale ou culturelle, d'avoir accès à la lecture durant tout l'été est l'ambition de cette grande opération.

Afin de faire vivre l'opération pendant toute la période estivale et de toucher les enfants et les familles là où ils se trouvent, le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de la Culture s'associent à un large réseau de partenaires publics et privés pour relayer l'opération sur l'ensemble du territoire.

En premier lieu, les ministères peuvent compter sur les établissements publics engagés tout au long de l'année en faveur de la lecture. Le **réseau de lecture publique** et le **Centre national du livre** contribuent à faire rayonner le plaisir de lire auprès de tous les publics au travers de nombreuses initiatives.

Partenaire historique du ministère de l'Éducation nationale, la **FNAC** profite de la saison estivale pour encourager la lecture chez les plus jeunes, en organisant notamment des ateliers en magasin autour de la lecture et de l'écriture, et en partageant les ouvrages coups de cœur des professeurs pour les 3-15 ans parmi les livres préférés du Centre national de la littérature pour la jeunesse (CNLJ), département de la Bibliothèque nationale de France.

Sur la route des vacances, les ministères s'associent à la **Fondation VINCI Autoroutes** qui propose aux familles des espaces dédiés à la lecture sur ses aires de repos. Une fois arrivé à destination, dans les lieux de séjour, la mobilisation se poursuit grâce à l'implication de la **Fédération nationale des clubs de plage** et de la **Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)**, pour promouvoir l'accès à la lecture pendant la période estivale. **France Télévisions** et **Radio France** accompagnent les familles avec des sélections de lectures accessibles et inspirantes. Enfin, les éditeurs **L'école des loisirs**, **Gallimard Jeunesse**, **Milan** et **Unique Heritage Média**, ainsi que des partenaires privés comme **McDonald's France**, contribuent à donner une visibilité accrue à l'opération dans un cadre familial et accessible.

Les ministères s'appuient également sur le réseau représenté par l'**Association des Maires de France** afin que les bibliothèques municipales prennent part à cette opération en identifiant et en valorisant des sélections de livres adaptés à l'âge des écoliers pendant l'été. En plus de permettre à chaque élève d'avoir accès à la lecture, leur fréquentation encouragera la pratique de la lecture personnelle.

Cette dynamique collective permet à l'opération de s'ancrer dans les temps et les lieux de vie estivale des familles, en multipliant les occasions de lire, de découvrir et de partager des histoires tout au long de l'été.

Enfin, pour inspirer les parents, une liste leur est proposée, tirée des 100 livres préférés du Centre national de la littérature pour la jeunesse. Parmi ces ouvrages, des professeurs du primaire ont établi une sélection de [15 livres coups de cœur](#). En outre, des conseils pour se « réconcilier » avec la lecture sont disponibles sur la [page dédiée à l'opération](#) sur le site du ministère de l'Éducation nationale.



Comment se réconcilier avec la lecture ?

Avant la lecture...

Préparez le terrain

Créez un coin lecture qui donne envie de s'y poser : un coussin moelleux, une boisson fraîche, un petit goûter... Peu importe l'endroit : canapé, balcon, parc ou plage, l'important, c'est que ce soit un cocon.

Montrez l'exemple

Parents, prenez un livre, feuillotez un magazine, partez avec vos enfants à la bibliothèque, flânez en librairie, faites un crochet par la boîte à livres du quartier ou le rayon livres des hypermarchés : la lecture est aussi un plaisir contagieux !

Instaurez un rituel

L'histoire du soir pour les petits, quelques pages par jour pour les plus grands : la régularité fait des merveilles. Comme une brosse à dents pour l'imaginaire !

Faites-en un moment complice

Avant de dormir, au petit-déjeuner, pendant le goûter... Lisez ensemble à un moment apaisé, où chacun peut s'installer confortablement.

Racontez-vous des histoires !

Avec maman, papa, mamie, le grand frère, une tante, une copine... Chaque lecteur apporte sa voix, son rythme, son style. De quoi faire vivre les histoires autrement à chaque fois.

Laissez traîner des livres partout

Dans le salon, dans la chambre, dans le sac à dos... Plus les livres sont visibles, plus ils deviennent accessibles et irrésistibles.

Bien choisir le livre !

- Un livre qu'on choisit, c'est un livre qu'on a envie d'ouvrir. Laissez votre enfant décider... ou piochez ensemble.
- S'ils demandent la même histoire pour la dixième fois, c'est bon signe : ils s'en imprègnent, s'y attachent.
- Variez les plaisirs : albums, BD, romans, documentaires, journaux, poésie... Tout est bon pour nourrir l'imaginaire.
- Certains livres semblent trop gros, trop sérieux ? Donnez un coup de pouce : lisez les premiers chapitres à voix haute pour leur donner envie de poursuivre seuls.
- « Lisez » différemment : proposez des livres audio.
- Lire doit être accessible à toutes et à tous : pour les enfants en situation de handicap visuel ou cognitif, des livres adaptés sont disponibles gratuitement sur le site de la Médiathèque Valentin Haüy : eole.avh.asso.fr

Pendant la lecture... faites vivre l'histoire !

- Lire à deux, à tour de rôle, c'est encore mieux. Et si l'enfant préfère juste écouter, c'est aussi très bien.
- Mettez-y du cœur : exprimez les émotions, jouez les dialogues, changez de ton... L'histoire prend vie quand on la fait vibrer.
- Prenez le temps : regardez les images, imaginez les décors, donnez corps aux personnages.

Après la lecture, prolongez l'aventure !

- Ce qu'on a aimé (ou pas), ce qui a fait rire, peur, rêver... Échanger, c'est donner du relief à ce qu'on vient de lire. « Et toi, t'en as pensé quoi ? »
- Lancez des pistes, donnez envie de continuer, proposez des suites, d'autres univers. Le goût de lire, c'est comme une série qu'on a hâte de retrouver.

LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION

Pour cette opération, le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de la Culture s'associent à de nombreux partenaires. Deux établissements publics du ministère de la Culture sont notamment mobilisés.

Les partenaires institutionnels

Le Centre national de la littérature pour la jeunesse (CNLJ)



Le Centre national de la littérature pour la jeunesse est un service spécialisé du département Littérature et art de la Bibliothèque nationale de France (BnF). Il

soutient toute action favorisant l'accès des enfants et des jeunes au livre et à la lecture. Chaque année, près de 10 000 livres pour enfants paraissent en France ! Comment s'y retrouver ? Au fil des mois, les bibliothécaires du CNLJ les analysent et les sélectionnent pour **La Revue des livres pour enfants**, à destination des professionnels du livre. Une fois par an, en décembre, une **sélection des « 100 livres préférés » du CNLJ** est proposée gratuitement, classée par genre et par tranche d'âge.

Centre national du livre



Établissement public du ministère de la Culture, **le Centre national du livre** a pour mission d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs d'aide aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques, organisateurs de manifestations littéraires) et de favoriser le développement de la lecture, auprès de tous les publics. Avec le CNL, l'Éducation nationale favorise la rencontre d'auteurs en classe pour démystifier la figure de l'écrivain. Ainsi, **310 résidences d'auteurs à l'école** sont mises en place par an, de la maternelle au lycée, et plus de **1700 masterclass** sont proposées sur la plateforme ADAGE, financées grâce à la part collective du pass Culture.

D'autres organismes prennent part à cette grande opération consacrée à la lecture :

La Direction générale des médias et des industries culturelles, le Syndicat de la librairie française, le Syndicat national de l'édition, Le Printemps des Poètes, Les Petits champions de la lecture et les associations Lire et faire lire, Lecture jeunesse, Labo des histoires et Coup de Pouce s'associent à l'opération « Cet été, je lis ! ».



Les partenaires relais

Cette opération rayonnera tout au long de l'été grâce à des partenaires relais présents sur l'ensemble du territoire.

Acteurs publics

France Télévisions



Seul groupe audiovisuel à proposer un accès aussi large à la culture et à la création littéraire au travers de magazines et chroniques dédiés aux nombreuses fictions et séries adaptées ;

France Télévisions mène une politique active en faveur du livre et de la lecture. À destination des jeunes publics, **Okoo** propose depuis 10 ans les lectures de **Yétili** et une programmation riche de films et séries inspirés des grands auteurs de littérature jeunesse. L'émission **Okoo-koo** aborde les sujets du quotidien des enfants, dont la culture. **Lumni** renforce cette offre en accompagnant les apprentissages scolaires et, au-delà, la découverte de la littérature. Sa nouvelle série **Les Conseils de lecture – La Caravane Lumni** est une expérience immersive permettant aux 8-16 ans de partager leurs livres préférés et de donner ainsi envie de les lire. Le groupe renforce cette programmation par de nombreux partenariats nationaux et régionaux, et ses **prix littéraires Roman, Essai et BD**, tous décernés par ses publics.

Radio France



Radio France, 1^{er} groupe radiophonique français, agit chaque jour auprès des plus jeunes pour favoriser la maîtrise de la langue, la curiosité et le goût de la lecture. Avec près de **4 000**

podcasts jeunesse gratuits, ses antennes accompagnent l'éveil des enfants, enrichissent leur vocabulaire, stimulent leur imaginaire et les ouvrent au monde des livres. Véritables loisirs sans écran, ces contenus audio favorisent l'écoute, l'attention et la découverte. Ils sont disponibles sur la plateforme Radio France et sur les **radios jeunesse Mon tout petit France Inter et Mon petit France Inter**. Partenaire de « Cet été, je lis ! », Radio France consacre **chaque mois près de 200 heures d'antenne à la littérature** et valorise auteurs et ouvrages à travers ses émissions, événements et grands prix, affirmant son engagement pour la lecture et l'accès à la culture pour tous.

Association des Maires de France (AMF)



L'**AMF** est une organisation fondée en 1907 qui représente les maires et présidents d'intercommunalité de l'ensemble du territoire. Elle œuvre pour défendre les intérêts des collectivités locales, favoriser l'échange entre élus et accompagner les communes dans leurs missions. Forte de son ancrage local et de son rôle de porte-voix des territoires, l'AMF jouera un rôle clé en tant que **relais local** de l'opération « Cet été, je lis ! », **en mobilisant les communes** pour sensibiliser les familles et **encourager les enfants à découvrir ou redécouvrir le plaisir de la lecture** pendant les vacances.

Départements de France



Créée en 1946, **Départements de France** est l'association d'élus qui représente les Départements, réunissant les présidents des 104 collectivités adhérentes, dont 95 Départements et 9 collectivités territoriales à compétences départementales. Ses équipes sont pleinement mobilisées dans un double objectif : être au cœur de l'actualité et porter des orientations ambitieuses pour l'avenir. L'association s'engage en faveur de la lecture et organise chaque année le **Prix Lamartine** distinguant une œuvre qui, à travers le regard sensible de son auteur, fait rayonner la France des départements.

SNCF Voyageurs



Créée le 1^{er} janvier 2020, **SNCF Voyageurs** est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs, accueillant cinq millions de voyageurs chaque jour à bord de 15 000 trains. Elle propose des offres pour les voyages longue distance et à grande vitesse vers 230 destinations en France et en Europe. SNCF Voyageurs s'associe à l'opération « Cet été, je lis ! » pour **promouvoir la lecture sur ses réseaux ferrés tout l'été !**

SNCF Gares & Connexions



SNCF Gares & Connexions conçoit, construit, modernise et exploite les gares de France, celles d'aujourd'hui et de demain. Forte de son expertise et de l'engagement de ses milliers de collaborateurs, elle se mobilise chaque jour afin de concilier les besoins de l'ensemble de ses parties prenantes (voyageurs et visiteurs, entreprises de mobilité, commerces, collectivités locales), pour accueillir toujours plus de voyageurs. Parce qu'une gare est un écosystème complexe, son rôle est d'intégrer et de connecter harmonieusement les nombreuses fonctions et services qui la composent, au bénéfice du développement des territoires sur lesquels elle opère et d'une mobilité facilitée et durable, en garantissant le niveau de sûreté et de sécurité attendu par tous.

Acteurs privés

Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)



La **FNHPA**, qui représente les 7 400 campings français, a décidé de s'engager avec le ministère de l'Éducation nationale pour promouvoir la lecture en éditant un **guide pratique « Lire au camping »**. Ce kit d'actions recensant de bonnes pratiques incite les gestionnaires à créer des espaces simples (boîtes à livres et autres idées originales) fondés sur l'économie circulaire (dons, troc, recyclage de livres). Tout est pensé, jusqu'aux animations suggérées, pour offrir une seconde vie aux ouvrages. Une démarche écoresponsable, solidaire et gratuite qui réenchante le séjour de ses 27 millions de vacanciers, mêlant éveil, partage et logique durable.

FNAC



Dans le cadre de sa campagne de marque « Une autre addiction est possible », la **FNAC** réaffirme son rôle de passeur culturel en s'engageant cette année encore avec le ministère de l'Éducation nationale pour « Cet été, je lis ! », une initiative invitant chacun à redécouvrir le plaisir de lire et de partager les histoires. Aujourd'hui, les enfants passent en moyenne 3h11 par jour sur les écrans. S'ils permettent d'apprendre, de s'ouvrir au monde et de se divertir, leur usage croissant ne doit pas se faire au détriment de la lecture, en net recul. Or, lire, c'est s'évader, imaginer, rêver. **Moins d'écrans, plus de livres** : un engagement porté chaque jour par les libraires passionnés de la FNAC.

Fondation VINCI Autoroutes



Initialement centrée sur la sécurité routière, la **Fondation VINCI Autoroutes** a progressivement élargi son territoire d'action à l'éducation, au respect de l'environnement et à l'ouverture aux autres par la lecture. Pour la 8^e année, son **opération « Lire c'est voyager ; voyager, c'est lire »** invite les vacanciers à découvrir le plaisir de lire sur 12 aires d'autoroutes, du 3 juillet au 8 août 2026, avec 20 000 livres offerts, issus de la sélection de l'écrivain Hervé Le Tellier, parrain de l'opération cette année et lauréat du prix Goncourt 2020. Une opération menée en partenariat avec Folio (Gallimard), le Centre national du livre (« Partir en Livre »), le ministère de l'Éducation nationale (« Cet été, je lis ! ») et l'association Lire et faire lire.

McDonald's France



Depuis 2015, **McDonald's France** s'engage à favoriser l'accès à la lecture pour les plus jeunes et les moments de convivialité en famille à travers le **programme « Un jouet ou un livre »** proposé dans son menu Happy Meal™. Déployé en partenariat avec Hachette Jeunesse, et **avec le soutien du Centre national du livre**, ce dispositif a déjà permis de distribuer plus de 180 millions de livres grâce à 12 collections imaginées par des auteurs et illustrateurs de renom, abordant des thématiques variées, à la fois pédagogiques et divertissantes. Un engagement qui se traduit concrètement aujourd'hui puisqu'une famille sur trois opte pour le livre au moment de commander son menu Happy Meal™.

Acteurs de l'édition

L'école des loisirs



l'école des loisirs

Maison d'édition indépendante, **l'école des loisirs** place l'enfant au cœur de ses préoccupations, en publiant, depuis 1965, des histoires qui l'accompagnent de la naissance à l'adolescence. Engagée pour l'émancipation par l'éducation, le plaisir et la culture, elle accompagne enfants, parents, familles, enseignants, médiateurs du livre et professionnels de l'enfance sur le chemin de la lecture. L'école des loisirs s'associe au dispositif « Cet été, je lis ! » en proposant gratuitement sur son site : **des lectures audio, des albums filmés, des activités, des sélections de livres...** pour un été placé sous le signe de l'imaginaire et de la découverte.

Gallimard Jeunesse

GALLIMARD JEUNESSE Depuis plus de 50 ans, **Gallimard Jeunesse** réunit les talents d'auteurs et d'illustrateurs pour mettre au service des enfants le meilleur de la littérature jeunesse, du savoir et de la création artistique. Une vocation qui a permis de constituer un catalogue prestigieux de romans, albums, documentaires, livres audio et bandes dessinées... pour tous les âges, des tout-petits aux jeunes adultes. Avec Antoine de Saint-Exupéry, Timothée de Fombelle, J.K. Rowling, Pénélope Bagieu, Roald Dahl et tant d'autres, Gallimard Jeunesse est convaincu de la place de la littérature tout au long de la vie, en particulier au cours de la scolarité. L'éditeur propose de nombreux **dispositifs pédagogiques**, conçus par des enseignants, **pour faciliter l'entrée dans les textes**, cultiver un rapport vivant et joyeux à la littérature **et donner le goût de la lecture à tous les élèves.**

Milan (groupe Bayard)



ÉDITEUR ENGAGÉ
POUR TOUS
LES ENFANTS

Milan est depuis 40 ans l'éditeur engagé du côté des enfants dans tous les moments de leur vie. Avec **26 magazines, plus de 2 000 livres, des podcasts, des livres audio et des productions digitales**, il s'adresse à plus de 6 millions d'enfants chaque année. Son

engagement est de proposer des contenus qui nourrissent leur développement, leurs nombreux questionnements et leur découverte du monde, adaptés aux besoins de chaque âge, pour tous les enfants, de tous horizons. Car demain, ce sera à eux de façonner, ensemble, le monde qui est aujourd'hui entre nos mains. Milan, éditeur engagé pour tous les enfants, est partenaire de « Cet été, je lis ! » : à travers son **magazine transmédia d'actualité 1jour1actu**, il contribue à promouvoir la lecture comme un enjeu social d'épanouissement et de réussite scolaire.

Unique Heritage Media – Fédération nationale des clubs de plage



Unique Heritage Media (UHM) est un groupe français de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. **Partenaire de la Fédération nationale des clubs de plage**, UHM accompagne les actions menées au sein de son réseau de 86 clubs présents sur le littoral français. Convaincus que la lecture est un formidable levier d'épanouissement, d'apprentissage et d'ouverture au

monde, la FNCP et UHM sont fiers de soutenir l'opération « Cet été, je lis ! » aux côtés du ministère de l'Éducation nationale, afin d'**encourager les enfants et leurs familles à faire de la lecture un plaisir partagé pendant les vacances**.

L'École des lettres



L'École des lettres est une revue littéraire, pédagogique et culturelle qui publie quatre numéros par an avec un dossier thématique, **des rencontres avec des auteurs, des analyses de**

livres classiques, de littérature de jeunesse, de mangas, de bandes dessinées, **des séquences pédagogiques**, des ouvertures sur l'histoire et la philosophie. *L'École des lettres*, c'est aussi un site quotidien d'actualités littéraires et culturelles avec des articles en accès libre, des fiches pratiques, des chroniques « philo », « Notre planète », « mangas » et des séquences pédagogiques pour les abonnés. L'École des lettres édite également **un podcast, Ailes de géant**, et une collection d'essais.

Acteurs de la presse

Corse-Matin



Corse-Matin renouvelle son engagement en faveur de la lecture et de la jeunesse en 2026 avec l'opération « Cet été, je lis ! ». Comme l'ensemble de la presse quotidienne régionale, Corse-Matin entretient un lien de confiance et de proximité unique avec ses lecteurs. Toute l'année, le journal propose **une page hebdomadaire dédiée aux jeunes avec des conseils de lecture, des rencontres d'auteurs et des reportages** sur les initiatives menées en Corse. BD, manga, science-fiction, fantasy, romance ou documentaire : tous les genres sont mis à l'honneur pour donner à chacun l'envie de lire et de découvrir de nouveaux horizons. Convaincu que la lecture est un vecteur d'épanouissement et d'ouverture, le journal entend rapprocher les familles, les jeunes, les scolaires, les acteurs culturels et les visiteurs de l'île autour du plaisir de lire.

La Nouvelle République



Cet été, **La Nouvelle République** s'associe à l'opération « Cet été, je lis ! » en allant puiser dans la mémoire de ceux qui, aujourd'hui, racontent des histoires, illustrent, écrivent des scénarios, adaptent des aventures ou des récits historiques. **La rédaction a sondé des auteurs** de différents styles et de différentes générations **afin qu'ils lui racontent des souvenirs de lectures estivales**, fassent appel à des héros qui ont accompagné leurs deux mois d'été quand ils étaient enfants ou qu'ils indiquent des livres lus dans la chaleur de juillet et août et qui les accompagnent toujours aujourd'hui. Mais *La Nouvelle République* continue aussi, cet été, ses échanges habituels avec ces mêmes acteurs dont les nouveaux ouvrages sortiront dans quelques semaines ou à la rentrée. Bonne lecture à toutes et à tous.

Le Journal des Plages



Le Journal des Plages est le premier support national de presse gratuite d'information touristique (source ACPM). Diffusé tous les quinze jours durant les mois de juillet et août sur les littoraux Atlantique et Méditerranéen, il accompagne chaque été les vacanciers dans la découverte des territoires et la valorisation du patrimoine. Engagé en faveur de la lecture et de la transmission culturelle, il consacre chaque année un espace dédié à l'enfance et aux familles. En 2026, cette rubrique évolue avec **des contenus repensés pour les jeunes lecteurs, des articles adaptés à leur âge et une mise en page facilitant l'accès à la lecture**. Partenaire de l'opération « Cet été, je lis ! », le Journal des Plages contribue ainsi à promouvoir le plaisir de lire auprès des enfants et des familles tout au long de la saison estivale.

Ouest-France



Premier quotidien régional de France, **Ouest-France** s'appuie sur une rédaction à Paris et un réseau de 58 rédactions locales réparties dans trois régions pour être au cœur de l'actualité. Les **Éditions Ouest-France**, qui font partie du même groupe que le quotidien, se sont spécialisées dans les livres de tourisme, histoire, patrimoine, nature, romans, BD, littérature régionale et littérature jeunesse, et jouent un rôle dans le rayonnement culturel des régions. De nombreux ouvrages, **albums jeunesse, livres de contes, documentaires ludiques et cahiers d'activités** sont disponibles dans leur rubrique jeunesse.

Sud Ouest



Quotidien régional français créé en 1944 et diffusé dans sept départements de la Nouvelle-Aquitaine, **Sud Ouest** est au plus proche de l'actualité locale avec ses 10 éditions. Les **Éditions Sud Ouest**, du même groupe que le quotidien, promeuvent la littérature des cultures régionales, pour faire découvrir les régions de France, de l'histoire au patrimoine, en passant par le tourisme culturel et des romans. Tout au long de cet été, Sud Ouest propose des textes de vulgarisation scientifique sur l'environnement adaptés à la jeunesse et issus des contenus audio de leur **podcast jeunesse "Les Petits drôles"**.

La Provence



La Provence, quotidien des Bouches-du-Rhône, des Alpes de Haute-Provence et du Vaucluse, traite de l'actualité locale, mène des enquêtes dans la région, interviewe des personnalités régionales ou nationales, et publie des podcasts d'information locale. La Provence s'associe à l'opération « Cet été, je lis ! » à travers des contenus réguliers tout au long de l'été pour inciter les jeunes à lire pendant leurs vacances estivales.

Centre France



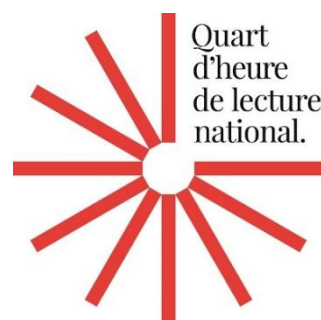
Le groupe **Centre France** se met à la page et réserve une place, tout l'été, dans ses huit titres quotidiens, à une rubrique dédiée aux jeunes lecteurs. **Chaque semaine, un(e) libraire** de la zone de diffusion du groupe, qui s'étend sur quatre grandes régions et quinze départements, proposera dans les pages de La Montagne, du Populaire du Centre, du Journal du Centre, de La République du Centre, du Berry Républicain, de L'Echo Républicain, de L'Yonne Républicaine et de L'Eveil de la Haute-Loire, ainsi que sur leurs sites web, **ses coups de cœur et recommandations de lecture parmi des albums, BD et romans jeunesse récemment parus**.

LES MINISTÈRES ET LA LECTURE

Lire, écrire, découvrir la littérature, rencontrer des auteurs : autant d'occasions de faire aimer la lecture aux élèves. Pour les aider à se laisser porter par les mots et stimuler leur imagination, le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de la Culture déploient de nombreux dispositifs, prix et concours.

Le Quart d'heure de lecture national

Chaque année, le deuxième mardi du mois de mars, à midi pile, la France met ses activités sur pause pour une parenthèse enchantée : le **Quart d'heure de lecture national**. Organisé par le Centre national du livre (CNL), établissement public du ministère de la Culture, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, cet événement invite chacun et chacune, et notamment les élèves, enseignants et parents à s'accorder 15 minutes de lecture, où qu'ils soient.



Le principe est simple : on éteint son téléphone, on attrape un livre - roman, BD, poème, essai, peu importe - et on se plonge dans les mots. Seul ou à plusieurs, en silence ou à voix haute, l'essentiel est de savourer ce moment suspendu.

Ce rituel, déjà bien ancré dans les écoles, a prouvé ses bienfaits : il favorise la concentration, apaise les esprits et renforce le sentiment d'appartenance au groupe. C'est aussi une belle manière de remettre la lecture au cœur de notre quotidien, en nous donnant envie de lire 15 minutes par jour... ou plus.

Le 10 mars dernier, près de 200 000 élèves de tous âges, dans 1 500 établissements, ont ainsi lu en direct des livres de leur choix, partageant leur passion pour les mots. Déployée au niveau national, l'opération a donné lieu à plusieurs événements sur l'ensemble du territoire, dans des bibliothèques, des librairies, des entreprises, chacun étant invité à participer à cette fête de la lecture, quel que soit son âge ! Une belle occasion de rappeler que lire, c'est aussi s'évader, rêver, réfléchir... et surtout, partager.

Partir en Livre

Grand festival de la littérature jeunesse organisé par le Centre national du livre, établissement du ministère de la Culture, **Partir en Livre** a pour ambition de transmettre aux jeunes le plaisir de la lecture, sur tout le territoire, pendant les vacances d'été, de fin juin à fin juillet.



Cette manifestation rassemble et soutient **plusieurs milliers d'initiatives gratuites** (plus de 6 400 en 2024) : rencontres avec des autrices et auteurs, attractions littéraires, lectures immersives, ateliers d'illustration et d'écriture, concerts dessinés, création d'un BookTube, bibliothèques de plage, chasse aux livres... L'occasion de distribuer des milliers de Chèque Lire® et de livres aux jeunes participants.

Les prix littéraires

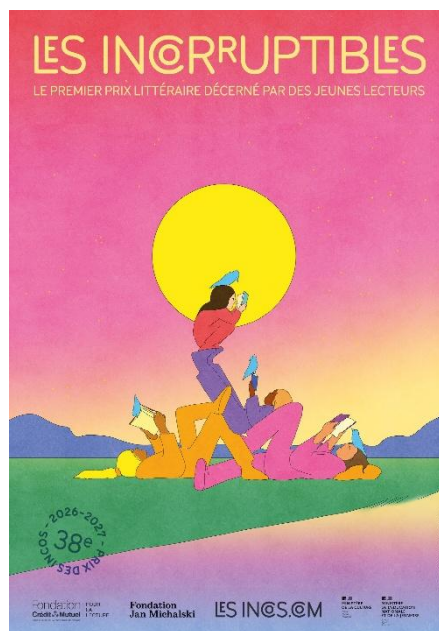
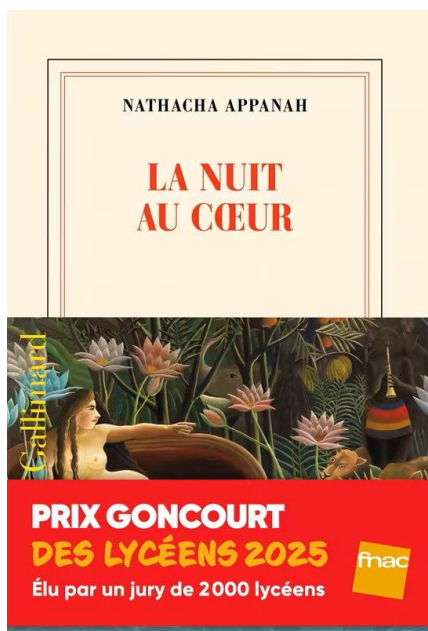
Chaque année, les élèves deviennent les acteurs de l'univers littéraire, à travers des prix aux jurys constitués exclusivement de scolaires.

Le **Prix Goncourt des Lycéens**, en partenariat avec la FNAC et sous le patronage de l'Académie Goncourt, invite des milliers de lycéens à lire la même sélection de romans de la rentrée littéraire que celle du jury du Prix Goncourt, pour ensuite débattre, argumenter et élire leur lauréat – une immersion passionnante dans le monde des lettres contemporaines.

Pour les amateurs de bulles et d'encre, le **Fauve des Lycéens** offre aux élèves, lors du festival International de la BD d'Angoulême, la mission de désigner leur coup de cœur graphique parmi des albums contemporains, souvent drôles, poignants ou décalés.

Le **Prix des Incorruptibles**, pionnier des prix littéraires jeunesse, propose chaque année une sélection adaptée à chaque tranche d'âge, de la maternelle au lycée. Une initiation dès le plus jeune âge au plaisir de la lecture et à l'esprit critique puisque ce sont les enfants qui lisent, votent et tranchent !

Pour ceux que les enjeux économiques intriguent, le **Prix Lycéen « Lire l'Économie »** donne la parole aux lycéens pour récompenser un essai qui éclaire le monde d'aujourd'hui – croissance, mondialisation, numérique ou écologie.



Les concours

Les concours littéraires donnent de la voix, du style et des frissons aux élèves de tous âges.

Avec **Dis-moi dix mots**, la langue française devient un terrain de jeu : chaque année, dix mots sont mis à l'honneur et les participants sont invités à les explorer de manière créative, que ce soit en poésie, en slam ou en récit.

Pour ceux qui aiment les ambiances sombres et les intrigues haletantes, le **Concours de court polar**, en partenariat avec la Direction générale de la police nationale (DGPN) et le Festival Quais du polar, propose aux lycéens d'écrire une nouvelle noire, palpitante, avec une contrainte originale. Sensations garanties !

Les plus jeunes lecteurs prennent la parole avec **Les Petits champions de la lecture**, un concours de lecture à voix haute pour les élèves de CM1 et CM2. Ils y découvrent le pouvoir de la diction, de l'interprétation et du partage autour d'un bon livre.



Dans le même registre, le concours **Si on lisait à voix haute** a été lancé par le magazine littéraire de France 5, La Grande Librairie. Ce grand rendez-vous de l'actualité littéraire sous toutes ses formes (romans, essais, histoire, polars, bandes dessinées, jeunesse) rassemble collégiens et lycéens dans une aventure littéraire et orale qui met la lecture vivante au cœur de la classe.

Et pour une touche de poésie dans le quotidien, le **Printemps des Poètes** et ses concours **Explorer la poésie** et **Le Grand Prix Poésie RATP** permettent aux jeunes poètes en herbe de voir leurs vers s'afficher... dans le métro ! Une belle manière de semer des mots doux dans les trajets pressés.



Contacts presse :

Ministère de l'Éducation nationale
01 55 55 30 10
spresse@education.gouv.fr

Ministère de la Culture
service-presse@culture.gouv.fr