



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

INNOVATIONS ET PRATIQUES : CAMPUS DES MÉTIERS ET
DES QUALIFICATIONS ET COVES EUROPÉENS

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

**BANQUE des
TERRITOIRES**



**COP
LUVES**
Centres of Professional
Centres of Vocational Excellence

**RÉGIONS
DE FRANCE**



European
Commission

GLOSSAIRE

Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ)

Créée en 2013, le label CMQ réunit, sur un territoire, des acteurs éducatifs et économiques autour d'une filière stratégique. Ensemble, ils portent des plans d'actions sur l'ensemble du continuum attractivité-formation-insertion du CAP au doctorat, en réponse aux besoins locaux. Créé à l'initiative des régions, de l'Éducation nationale et des entreprises, le label est attribué par quatre ministères (éducation, enseignement supérieur, travail et économie) selon un cahier des charges national.

Campus des Métiers et des Qualifications d' Excellence (CMQe)

Créé en 2019, le label CMQe introduit de nouveaux critères : le renforcement de l'innovation et de la recherche dans le projet, le développement d'activités internationales et l'incarnation du campus et sa portée régionale, tout en répondant aux enjeux socio-économiques nationaux.

Centre of Vocational Excellence (CoVE)

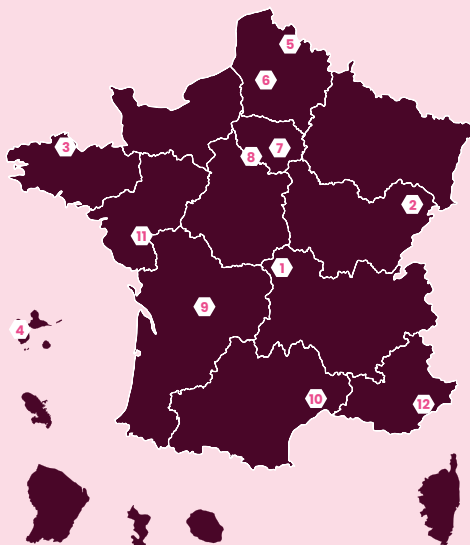
Les CoVEs constituent des réseaux de partenaires publics et privés en Europe qui développent des « écosystèmes de compétences » locaux, afin de fournir des compétences professionnelles aux jeunes, et de développer l'innovation dans les filières européennes. Les CoVEs stimulent le développement économique local et l'innovation en collaborant étroitement avec les entreprises sur des projets de recherche appliquée, en créant des pôles de connaissances et d'innovation, et en soutenant les initiatives entrepreneuriales de leurs apprenants.

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| Carte des CMQ et des CoVEs..... | 02 |
| Défis multi-niveaux et inter-lycées professionnels..... | 04 |
| Comment créer des gadgets promotionnels porteurs de sens..... | 06 |
| Formation sur l'entretien et les réglages de base des machines..... | 08 |
| Prix jeune création / Mobilier national..... | 10 |
| Les cordées de la réussite industries culturelles et créatives..... | 12 |
| Diagnostic formation-emplois-compétences d'avenir..... | 14 |
| Comment les conférences académiques peuvent-elles parler à l'enseignement professionnel ?..... | 16 |
| Programme "Pass Sup" Métiers d'Art..... | 18 |
| Exposition "Entrez en matière"..... | 20 |

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

▷ Campus des métiers et des qualifications (CMQ/ CMQe)



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

1 | CMQe DESIGN, MATÉRIAUX ET INNOVATION

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

2 | CMQ MAROQUINERIE ET MÉTIERS D'ART

BRETAGNE

3 | CMQe DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

GUADELOUPE

4 | CMQ DE L'AUDIOVISUEL ET DU CINÉMA

HAUTS-DE-FRANCE

5 | CMQe IMAGE ET DESIGN

6 | CMQ MÉTIERS D'ART & PATRIMOINE

ÎLE-DE-FRANCE

7 | CMQe MODE, MÉTIERS D'ART & DESIGN (MOMADE)

8 | CMQe VERSAILLES PATRIMOINE ET ARTISANAT D'EXCELLENCE

NOUVELLE-AQUITAINE

9 | CMQ CUIR, TEXTILE MODE ET LUXE

OCCITANIE

10 | CMQ DU DESIGN ET DES INDUSTRIES CRÉATIVES

PAYS-DE-LA-LOIRE

11 | CMQ INDUSTRIES CRÉATIVES DE LA MODE ET DU LUXE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

12 | CMQe INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



▷ Centres of Vocational Excellence (CoVEs)

- 13 | DEUS
- 14 | FEA-VEE
- 15 | MOSAIC

DÉFIS MULTI-NIVEAUX ET INTER- LYCÉES PROFESSIONNELS

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Métiers d'Art & Patrimoine (MAP)
Hauts-de-France - France

Thèmes

✓ Innovations pédagogiques

Année de lancement et durée

2022 - évènement sur 2 jours



▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

- Une connaissance faible du nombre d'apprenants sur les programmes de formation proposés par les différentes institutions du CMQ MAP.
- Une coopération insuffisante entre les établissements de formation membres du Campus.
- Un manque de représentation du CMQ MAP au sein de certains établissements.

Description de l'action (public ciblé)

Les « Ateliers du Campus Métiers d'Art & Patrimoine » se déroulent chaque année en décembre lors de la Semaine du lycée professionnel lancée par le ministère de l'Éducation nationale.

Chaque année, une centaine d'apprentis issus de neuf lycées du CMQ MAP et de la Maison des Compagnons de Villeneuve d'Ascq se réunissent pendant deux jours pour relever un défi. En équipes mixtes (du CAP au Bac+3), ils conçoivent, prototypent et produisent des objets sous contraintes de temps, comme des chocolats factices (2022) ou la flamme olympique (2023).

En partageant leurs connaissances, en travaillant en équipes multidisciplinaires et en créant des prototypes hybrides mêlant différentes matières et techniques, les participants vivent une expérience pédagogique unique qui favorise l'acquisition de nouvelles compétences et la collaboration au sein de collectifs diversifiés.

Les ateliers de deux jours se clôturent par une cérémonie de remise de prix, où un jury de professionnels récompense les équipes lauréates.

Les « Ateliers du Campus Métiers d'Art & Patrimoine » renforcent le sentiment d'appartenance au CMQ MAP pour les apprenants et leurs mentors.

Résultat de l'action

Les « Ateliers du Campus Métiers d'Art & Patrimoine » favorisent la compréhension mutuelle entre les équipes pédagogiques et les apprentis des établissements du CMQ MAP.

Ces ateliers permettent aux participants de développer des compétences pratiques et interpersonnelles à travers des expériences de coopération, de conception et de production au sein d'équipes multidisciplinaires dans des délais contraints.

Les participants vivent une expérience pédagogique unique qui favorise l'acquisition de nouvelles compétences et la collaboration au sein de collectifs diversifiés.

Perspectives d'évolution

Une nouvelle édition sera proposée chaque année. À partir de 2024, chaque édition sera parrainée par un designer. Un accès public est envisagé (mise en valeur des apprenants en situation de production).

Contact par e-mail :
didier.lemaire@region-academique-hdf.fr

COMMENT CRÉER DES GADGETS PROMOTIONNELS PORTEURS DE SENS

Nom du CoVE
MOSAÏC

Partenaires impliqués
Les 15 partenaires du consortium
MOSAÏC



Thèmes

✓ Arts, artisanat et design

Date de début du CoVE
1^{er} juin 2022

Pays concernés

- France
- Arménie
- Belgique
- Bulgarie
- Canada
- Finlande
- Italie

Site Web ou média sociaux

Site Web : <https://mosaiceuproject.eu/>





▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

MOSAIC, un projet d'art et d'artisanat, vise à mettre en valeur la diversité de l'artisanat, en adoptant des pratiques durables et en créant des communautés locales d'artisans qualifiés.

Les objectifs sont les suivants :

- mettre en valeur la diversité de l'artisanat dans nos pays partenaires ;
- adopter des pratiques durables ;
- développer des communautés locales d'artisans qualifiés.

Description de l'action (public ciblé)

Nous avons lancé un appel aux artisans de nos pays partenaires pour les inviter à proposer leurs meilleures idées de gadgets promotionnels pour MOSAIC. Nous avons reçu 25 candidatures qualifiées de l'Arménie, de la Bulgarie, de la Finlande, de la France et de l'Italie.

Les gagnants ont été informés par les partenaires locaux et ils ont eu l'opportunité de participer au Forum sur l'excellence professionnelle.

Résultat de l'action

Six gadgets promotionnels qui représentent notre projet en valorisant la culture et le patrimoine de chaque région.

Perspectives d'évolution

Cette pratique pourrait être transposée à n'importe quel autre projet ou institution.

Contact par e-mail :

l.poghosyan@sepr.edu

c.aillerie@sepr.edu

beckyriches@materahub.com

FORMATION SUR L'ENTRETIEN ET LES RÉGLAGES DE BASE DES MACHINES

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Industries Créatives de la Mode et du Luxe
Pays-de-la-Loire - France

Financement

100% financement public (Ecoles Académiques de Formation Continue de Nantes et CMQ Industries Créatives de la Mode et du Luxe)

Partenaires

- Maugin SAS
- Centres de formation préparant au Bac Pro en Confection et Mode
- Entreprises partenaires du campus

Thèmes

- ✓ Former les enseignants

Année de lancement

2023





▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

La pénurie de techniciens de maintenance au sein de l'industrie a incité les professionnels à considérer la pertinence d'acquérir des compétences de base sur les machines à coudre plates et surjeteuses.

Description de l'action (public ciblé)

Sans attendre la mise en place d'un nouveau cursus, le Campus des Industries Créatives de la Mode et du Luxe a déployé la formation préparée avant même la révision du diplôme. La formation se déroule chez Maugin SAS à Cholet sur deux jours. Elle couvre leur entretien et les réglages de base sur les machines à coudre à plat et surjeteuses ainsi que l'entretien courant hebdomadaire, les réglages, le dépannage, les défauts de couture et les solutions aux pannes courantes.

Résultat de l'action

- Une session de formation en 2023
- Deux sessions de formation en 2024
- 24 enseignants professionnels formés

Les enseignants ayant participé à cette formation ont tous exprimé leur satisfaction, bien qu'ils aient coutume d'utiliser quotidiennement ces machines.

Perspectives d'évolution

Déploiement national (à confirmer)

Cinq sessions de formation offertes au CEFPEP : 2 sessions de septembre à décembre 2024 + 3 sessions de février à juillet 2025

Contact par e-mail :
Nathalie.Robin3@ac-nantes.fr

PRIX JEUNE CRÉATION / MOBILIER NATIONAL

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence (CMQe) Mode, Métiers d'art, Design – Manufacture des Gobelins (MOMADE)
Île-de-France - France

Financement

Programme d'Investissement d'Avenir de l'Etat français (PIA 3)

Partenaires

Campus MOMADE

Thèmes

✓ Innovations technologiques

Année de lancement et durée

2021 - 8 ans



▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

La collaboration et l'hybridation entre les programmes de design sont essentielles pour préparer les jeunes créateurs à relever les défis contemporains. En intégrant des approches interdisciplinaires, les étudiants peuvent aborder des questions cruciales telles que la modularité, le développement durable et l'économie circulaire, et concevoir des créations innovantes et responsables. La connaissance des cultures matérielles enrichit la créativité d'une approche plus consciente des ressources. Ainsi, former les designers sur ces sujets favorise l'innovation tout en respectant les impératifs environnementaux et sociaux, rendant leur travail pertinent et impactant pour la société.

Description de l'action (public ciblé)

Initié en 2019 par le Mobilier National, le Prix Mobilier National / Jeune Création invite les étudiants du Campus MOMADE à relever des défis de design contemporain. Chaque année, les étudiants réalisent des projets originaux, de la table du Conseil des Ministres (2020) au mobilier circulaire (2023). Ce concours met en lumière les jeunes talents de demain.

En 2023, le Campus MOMADE et le Mobilier National se sont associés aux Canaux pour proposer un concours dédié aux enjeux du réemploi des matériaux.

Les étudiants avaient pour objectif de créer de nouveaux meubles édités par des fabricants français. À l'opposé du modèle éco-

nomique linéaire, qui consiste à extraire, produire, consommer puis jeter, l'économie circulaire cherche à préserver les ressources grâce à l'approvisionnement durable, à l'écoconception, à l'écologie industrielle et territoriale, à l'économie de la fonctionnalité, à une consommation plus responsable, à la prolongation de la durée de vie des produits et au recyclage.

Résultat de l'action

L'initiative mobilise chaque année entre 200 et 300 étudiants issus d'une dizaine d'établissements d'enseignement supérieur de design, et aboutit à la réalisation de produits inédits répondant à une problématique donnée en lien avec les enjeux créatifs contemporains.

Perspectives d'évolution

Le concours prévoit de se poursuivre à l'avenir en intégrant davantage de collaborations avec les formations aux métiers de l'art.

Contact par e-mail :
communication@campusartdesign.com

LES CORDÉES DE LA RÉUSSITE INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Design et Industries Créatives (DIC)
Occitanie - France

Financement

La Région Occitanie, la DRAIO et le CMQ DIC

Partenaires

- Direction de Région académique à l'Information et à l'Orientation (DRAIO)
- Université de Nîmes (tête de cordée en consortium avec le CMQ-DIC)
- Palais des papes (Avignon)
- Manufacture de la Savonnerie (Lodève)
- Tiers-lieu culturel La Halle Tropisme (Montpellier)
- Lycées : Charles Gide (Uzès), Fernand Léger (Bédarieux), Joseph Vallot (Lodève)
- Studios France Télévision (Vendargues)
- Collège Voltaire (Remoulins) Université
- Corum-Opéra Berlioz (Montpellier)
- Université Paul-Valéry Montpellier 3
- Paloma Scène de Musiques Actuelles
- Centre International de Musiques (SMAC) (Nîmes)
- Médiévales (CIMM) Jimmy Richer, artiste
- Cratère Scène nationale d'Alès
- Association JobIRL
- Théâtre de Nîmes

Thèmes

- ✓ Découverte des métiers/ parcours professionnels
- ✓ Identifier de nouveaux emplois et développer les compétences nécessaires
- ✓ Innovations technologiques
- ✓ Innovations pédagogiques

Année de lancement et durée

2023-2024 - 4 ans



▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

Lancé en 2008 par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et le ministère de l'éducation nationale, le dispositif des cordées de la réussite favorise l'équité sociale en soutenant les jeunes à partir de la classe de 4^e au lycée jusqu'à l'enseignement supérieur, en suscitant l'ambition scolaire et en luttant contre l'autocensure des élèves isolés et défavorisés.

L'isolement des établissements ruraux limite les perspectives professionnelles et l'accès à la culture des jeunes. Il est nécessaire de relier les établissements d'enseignement secondaires et supérieurs, décloisonner les formations et démystifier l'accès à l'enseignement supérieur.

Description de l'action (public ciblé)

Un programme annuel renouvelé comprend du tutorat entre étudiants en design et élèves du secondaire, des ateliers, des visites d'établissements d'enseignement et de recherche, de lieux de l'industrie culturelle et créative, ainsi que des événements culturels avec des professionnels.

Résultat de l'action

Les établissements participants sont très positifs sur la manière dont l'initiative ouvre des opportunités d'accès à l'enseignement supérieur.

Perspectives d'évolution

La diversification des activités, des lieux et des professionnels chaque année, ainsi que l'implication d'étudiants motivés, visent à renforcer l'impact du programme.

Contact par e-mail :
celine.alcade@univ-montp3.fr

DIAGNOSTIC FORMATION- EMPLOIS-COMPÉTENCES D'AVENIR

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence (CMQe) Éducation Artistique et Culturelle
Bretagne - France

Financement

Programme d'Investissement d'Avenir de l'Etat français (PIA 4 – Diagnostic)

Partenaires

CNAM

Thèmes

- ✓ Compétences et emplois du futur
- ✓ Industries culturelles et créatives/arts et culture dans l'éducation
- ✓ Innovations pédagogiques
- ✓ Innovations technologiques
- ✓ Innovations pédagogiques
- ✓ Identifier de nouveaux emplois et développer les compétences nécessaires

Année de lancement et durée

2024 – 2 ans



▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

Le CMQE Éducation Artistique et Culturelle – Bretagne, en partenariat avec le CNAM, a lancé un diagnostic des compétences et des métiers d'avenir dans les innovations culturelles, artistiques et éducatives. L'objectif est d'identifier les compétences d'avenir pour les secteurs culturels et créatifs.

Description de l'action (public ciblé)

Etude internationale de référence et de prospective sur les métiers d'avenir et les meilleures pratiques de formation liées aux Industries Culturelles et Créatives (ICC) et aux Arts et Culture dans l'Éducation (ACE). L'objectif est d'identifier les meilleures pratiques en France et à l'international, en fonction des innovations pédagogiques, partenariales, organisationnelles et économiques.

Résultat de l'action

Les compétences et les emplois futurs évoluent au gré des évolutions technologiques, environnementales, sociétales et sectorielles. Certaines compétences dépassent le périmètre du fait de leur caractère transversal et interdisciplinaire.

Perspectives d'évolution

Les résultats sous forme de fiches « compétences d'avenir » et « formations innovantes » seront partagés par de tables rondes et ils sont mis à disposition sur le site internet du CMQ.

Contact par e-mail :
aurelia.leroux@lecnam.net

COMMENT LES CONFÉRENCES ACADÉMIQUES PEUVENT-ELLES PARLER À L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL ?

Nom du CoVE
MOSAIC

Partenaires impliqués
Les 15 partenaires du consortium MOSAIC

Thèmes

✓ Arts, artisanat et design

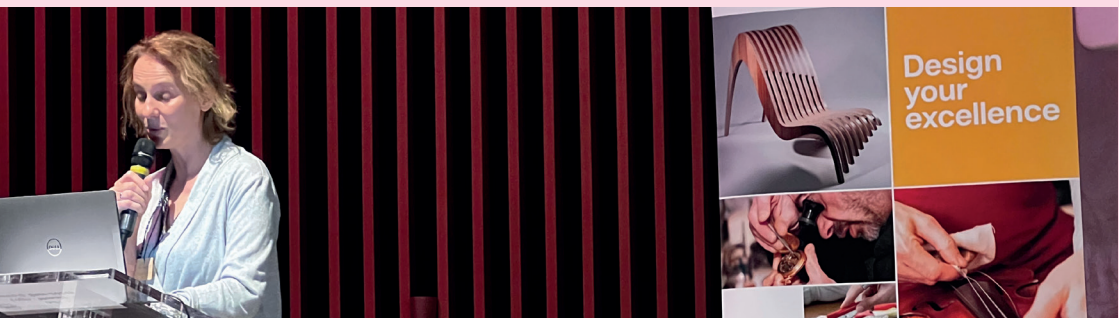
Date de début du CoVE
1^{er} juin 2022

Site Web ou média sociaux

Site Web :
<https://mosaiceuproject.eu/>

Pays concernés

- France
- Arménie
- Belgique
- Bulgarie
- Canada
- Finlande
- Italie





▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

Le fait de travailler dans des zones de confort familières freine l'innovation. Le projet MOSAIC vise à briser les cloisonnements entre l'éducation, la recherche et les entreprises.

Pour y parvenir, nous avons développé un modèle de conférence qui combine les normes académiques avec la mobilisation de l'enseignement professionnel et des entreprises, favorisant ainsi des liens plus étroits entre ces secteurs.

Description de l'action (public ciblé)

En avril 2024, nous avons lancé la première CIMAD (Conférence Internationale des Métiers d'Art et Design) à Saint-Étienne et Lyon, en France. Les deux premiers jours ont été organisés par l'Université Jean Monnet à la Cité du Design, le dernier jour par la SEPR, un centre de formation professionnelle renommé dans le domaine des arts et de l'artisanat. La deuxième édition est prévue en mai 2025 et sera reconduite chaque année. Les partenaires de MOSAIC travaillent à faire de la CIMAD un événement incontournable dans la recherche sur les arts et le design.

Au-delà des conférences, MOSAIC a pour objectif de rendre la recherche accessible à travers notre site internet, en proposant des rapports et des infographies.

Résultat de l'action

La première édition du CIMAD a réuni 15 chercheurs de Chypre, des Pays-Bas, du Maroc, d'Arménie, du Danemark, du Portugal, de France, d'Italie, d'Estonie, de Lettonie et de Pologne, qui ont présenté leurs travaux lors des sessions de partage. Des représentants d'entreprises et des praticiens de la formation professionnelle ont participé à des tables rondes sur l'évolution des métiers de l'art ainsi que le rôle de l'enseignement et de la recherche. En outre, une cinquantaine d'étudiants de la SEPR et de l'Université Jean Monnet étaient présents (niveau 6 et 7), certains ayant contribué à l'organisation de l'événement.

Perspectives d'évolution

Ce modèle de conférence enrichi peut être adapté et amélioré dans d'autres projets CoVE ou initiatives innovantes impliquant la recherche, la recherche appliquée et le développement.

Contact par e-mail :

l.poghosyan@sepr.edu
c.aillierie@sepr.edu
libranperez.eva@gmail.com
paulinekuntz.ujm@gmail.com

PROGRAMME « PASS SUP » MÉTIERS D'ART

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence (CMQe) Versailles - Patrimoine & Artisanat d'excellence
Île-de-France - France

Financement

Plan d'investissements d'avenir de l'État (PIA 4) / Rectorat de l'Académie de Versailles / Université CY

Partenaires

CY École de Design, Académie de Versailles (14 écoles professionnelles)

Thèmes

- ✓ Découvrir des métiers/parcours professionnels
- ✓ Identifier de nouveaux emplois et développer les compétences nécessaires

Année de lancement et durée

2024 – 2 ans

▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

En 2023, moins de la moitié des lycéens professionnels accèdent à l'enseignement supérieur et seulement un tiers obtient un diplôme en 2023. Le programme PASS SUP (« pass pour l'enseignement supérieur ») vise à répondre à cette problématique en accompagnant les élèves les plus motivés vers une poursuite d'étude universitaire.

Description de l'action (public ciblé)

Destiné aux étudiants de dernière année du Bac pro (niveau 4) Artisanat et Métiers d'Art et Brevet des Métiers d'Art (BMA) dans les domaines du design ou de l'artisanat d'art dans l'Académie de Versailles, ce programme réunit les expertises de CY École de Design et du Campus Versailles pour proposer un parcours universitaire en Design Global. Il se distingue du parcours technologique existants DN MADE puis DSAA.

Durant une année scolaire, le programme prépare les élèves du secondaire en développant leur curiosité pour les métiers du design, leur agilité intellectuelle, leur capacité à remettre en question leurs connaissances existantes, leur créativité et leur autonomie. Les élèves travaillent dans le cadre d'une pédagogie par projet qui les aide à construire leur parcours éducatif.

L'expérience d'apprentissage est riche. Elle comprend notamment l'expérimentation du travail en équipe et la découverte de nouvelles approches globales du design au travers de projets et ateliers. Les participants bénéficient également de sorties et

d'expositions qui enrichissent leur culture du design et élargissent leurs perspectives artistiques. Un soutien méthodologique leur est fourni pour développer l'autonomie, la capacité de synthèse, la prise de notes et la maîtrise des processus de conception. De plus, les expériences d'immersion renforcent les comportements professionnels et la confiance en soi en dehors de la classe.

Le public visé par cette formation est constitué des étudiants de dernière année de BCP/BMA Design et Métiers d'Art de l'Académie de Versailles. La formation dure 130 heures à compter de septembre 2024 et s'étale sur un an.

Résultat de l'action

Lancé en 2021 par le Campus Versailles Tourisme et Gastronomie, le programme rencontre un vif succès, produisant des résultats prometteurs, concrets et mesurables.

Perspectives d'évolution

En 2024/2025, il s'étend à deux nouveaux domaines : les arts et le design, et le patrimoine.

Contact par e-mail :
contact@campusversailles.fr

EXPOSITION « ENTREZ EN MATIÈRE »

Campus et région(s)

Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence (CMQe) Mode, Métiers d'art, Design – Manufacture des Gobelins (MOMADE)
Île-de-France - France

Financement

Programme d'Investissement d'Avenir de l'Etat français (PIA 3)

Thèmes

- ✓ Découvrir des métiers/parcours professionnels
- ✓ Identifier de nouveaux emplois et développer les compétences nécessaires

Année de lancement et durée

2021 – 8 ans





▷ Présentation de l'action

Diagnostic ou problème à l'origine de l'action

Les métiers d'art dans les filières professionnelles sont souvent négligés par les jeunes, ce qui conduit à des programmes de formation en sous-effectif malgré une forte demande. Sensibiliser les collégiens à ces métiers peut diversifier leurs choix d'orientation et mettre en lumière des opportunités uniques dans des secteurs dynamiques et innovants. Une exposition précoce des jeunes permet de stimuler leur créativité, de valoriser des compétences manuelles et artistiques et de renforcer les industries créatives, essentielles à l'économie culturelle. Cette approche permet également de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir de véritables vocations, contribuant ainsi à une société plus inclusive et créative.

Description de l'action (public ciblé)

Dans le cadre des Journées Européennes annuelles des Métiers d'Art, le Campus MOMADE, en partenariat avec le Mobilier National et le Comité Colbert, organise l'exposition Entrez dans Matières à la Manufacture des Gobelins. Cette exposition est dédiée aux gestes et aux savoir-faire des métiers d'art. Déployée sur l'ensemble du site de la Manufacture des Gobelins, elle accueille le grand public et les collégiens. Ce public assiste à des démonstrations de savoir-faire, des expositions de pièces remar-

quables et des tables rondes thématiques. Ces démonstrations mettent en valeur des savoir-faire d'exception dans les domaines de la laque, du verre, de la céramique, du textile et de la mode, du cuir, de la tapisserie, de l'ébénisterie, de la menuiserie, de la ferronnerie d'art, du travail du métal, de la bijouterie, de l'horlogerie et de l'orfèvrerie.

Ces activités sont animées par des artisans et formateurs issus de près de 20 établissements de formation partenaires et d'une quinzaine de pôles d'excellence en compétences. Plus de 300 étudiants, enseignants et professeurs participent activement à ce salon annuel. Des étudiants ambassadeurs accueillent les classes des écoles, les guident lors de leur visite et présentent les programmes de formation.

Résultat de l'action

Cette activité accueille chaque année davantage de visiteurs : 3000 en 2022, 4400 en 2023 et 5600 en 2024 avec un nombre croissant d'élèves.

Perspectives d'évolution

A l'issue des premières sessions, les retours des exposants ont été très positifs, et une enquête a été mise en place auprès des visiteurs pour améliorer le système d'ambassadeurs établis.

Contact par e-mail :
communication@campusartdesign.com



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**BANQUE des
TERRITOIRES**



**RÉGIONS
DE FRANCE**



**European
Commission**