



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE GASTRONOMIE, HÔTELLERIE ET TOURISME

Région : **Occitanie** / Académie : **Montpellier**

## Territoire

**Le périmètre actuel du Campus s'étale sur les 5 départements de l'ancienne région Languedoc Roussillon. Sa stratégie actuelle est de s'ouvrir à l'ensemble de la région Occitanie.**

2<sup>ème</sup> plus grande région de France avec 13 départements et 5<sup>ème</sup> région française en population avec 5,8 millions d'habitants, l'Occitanie est la région qui connaît la plus forte croissance démographique. Avec 30 millions de touristes par an, elle est aujourd'hui :

- la 4<sup>ème</sup> en termes d'emplois, de consommation touristique, de capacité hôtelière et de nuitées,
- la 1<sup>ère</sup> région thermale,
- la 1<sup>ère</sup> région en termes de capacité et de fréquentation en hôtellerie de plein air.

**Elle dispose de toutes les caractéristiques d'une grande région touristique** : attractivité économique, création d'entreprises, potentiel de recherche de premier plan, tourisme varié et dynamique, produits de qualité, forte identité historique et culturelle, mais aussi accès à la mer et à deux massifs montagneux.

La région Occitanie propose 40 grands sites Occitanie / Sud de France avec pour objectif d'entrer prochainement dans le top 10 des destinations européennes. Son tissu économique est dominé par les très petites entreprises mais également par 15 pôles de compétitivité et 10 territoires d'industrie dont l'agroalimentaire et le tourisme qui témoignent du potentiel régional notamment face aux enjeux de demain.

**Un nouveau tourisme est en train de naître** : ce tourisme agit en pleine conscience de son impact et de sa responsabilité face aux enjeux *Environnementaux - Climatiques - Economiques – Sociétaux*. L'Occitanie s'impose comme la destination de référence de ce nouveau tourisme plus équilibré, un tourisme de sens de bénéfice partagé.

## Secteurs professionnels

La thématique du Campus d'Excellence GHT est positionnée sur une filière identifiée comme porteuse d'un enjeu stratégique régional, national et international.

- Tourisme
- Hôtellerie
- Restauration

### Filière associée

- Alimentation : Boulangerie ; pâtisserie ; chocolatier ; glacier ; confiseur ; crémier ; fromager
- Restauration : sommellerie ; bar

### Filière(s) de formation

- Hôtellerie restauration
- Tourisme, patrimoine, œnotourisme
- Economie gestion
- Management
- Education

### Le projet

Le Campus d'Excellence GHT s'inscrit dans le cadre des orientations de la Région académique et de la Région administrative Occitanie.

Le Campus représente un écosystème d'acteurs de la formation, de l'entreprise et de la recherche, tous liés par des enjeux communs :

- Accompagner la fluidité et la sécurisation des parcours de formation adaptés au projet de chacun;
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle ;
- Contribuer à la dynamique économique en région ;
- Chercher la meilleure adéquation entre l'outil de formation et les besoins en compétences ;
- Susciter et mutualiser des pratiques pédagogiques innovantes ;
- Soutenir la formation tout au long de la vie.

Plus largement, le Campus développe un plan de développement européen ambitieux en s'inscrivant dans une démarche d'internationalisation globale et dans un positionnement en catégorie excellence. Mobilisés dans ce sens-là, les membres du Campus ont tous des actions et des partenaires.

La constitution du consortium « CampusMob » représente la première phase de la stratégie d'internationalisation du Campus. CampusMob propose des mobilités individuelles d'observation, des missions d'enseignement à l'étranger mais aussi des mobilités de groupe d'observation du système éducatif et de perfectionnement linguistique.

Les pays ciblés sont l'Espagne, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie et le Portugal. Les participants au nombre de 120, sont essentiellement des membres du Campus à savoir des personnels de direction, gestionnaires, inspecteurs, des personnels administratifs, des personnels enseignants et les personnels de vie scolaire.

### Objectifs :

- Favoriser l'ouverture internationale des établissements du Campus,
- Contribuer à adapter les compétences des apprenants. Favoriser leur employabilité.
- Développer des partenariats, permettre la mise en œuvre de projets pédagogiques et collaboratifs européens, faciliter la réflexion de formations sectorielles communes et la mise en place d'un Erasmus de l'apprentissage.
- « Team Campus » pour participer aux concours européens.

### A terme :

- Engager le Campus dans un format de mobilité décentralisé, axé sur des partenariats en terme d'échanges de pratiques et d'innovation ou dans un format centralisé de type alliance sectorielle (Ka2).
- Devenir un centre de formation aux nouvelles technologies, au numérique et techniques innovantes des professeurs et des professionnels de la filière du territoire et des partenaires européens.

- Accompagner la formation de formateurs dans le cadre de développement des compétences des personnels encadrant les mobilités, la coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques.

## **Membres du réseau**

### **Partenaires territoriaux :**

- ACADEMIE DE MONTPELLIER : Membre fondateur du Campus – Accompagnement financier et mise à disposition de l'expertise des services.
- REGION OCCITANIE : Membre fondateur du Campus – Accompagnement financier, moyens de fonctionnement et soutien au plan d'actions.
- CRT : Comité Régional du Tourisme Occitanie
- DIRRECTE OCCITANIE
- Pôle Emploi
- Mission locale 66 ; Mission locale 34
- CARIF OREF
- Collectivité territoriale - CCI OCCITANIE
- DRRT
- Montpellier Métropole

### **Lycées :**

- Lycée Georges Frêche - Montpellier
- Lycée Christian Bourquin - Argelès-Sur-Mer
- Lycée Charles Cros - Carcassonne
- Lycée Jean Moulin - Béziers
- Lycée Charles de Gaulle – Sète
- Lycée Jean Moulin - Pézenas
- Lycée Voltaire - Nîmes
- Lycée Marie Curie - St Jean du Gard
- Lycée Chaptal - Mende
- Lycée Emile Peytavin - Mende
- Lycée Sacré Cœur - St Chély d'Apcher

### **Centres de formation d'apprentis :**

- CFA EN SUP Montpellier
- CFA E.N. Aude P.O.
- CFA Hérault
- CFA Gard Lozère
- CFA SUD TOURISME (Consulaire)
- CFA SUD FORMATION (Consulaire)

### **Formation continue :**

- GRETA du Gard,
- GRETA Hérault ouest,
- GRETA Montpellier littoral,
- GRETA de l'Aude,
- GRETA PO.

### **Universités :**

- Université de Montpellier – Institut Montpellier Management
- Université de Perpignan – UPVD - IAE

**Recherche et innovation :**

- OPEN TOURISM LAB
- UPVD INCUBE

**Entreprises :**

- ACCOR
- MARIOTT
- ROUSSIL'HÔTEL
- ATELIER DU DESIGN
- DIVERS PROFESSIONNELS THR ...

**Associations :**

- AFDET
- JOB'IRL
- TOQUES BLANCHES
- DISCIPLES D'ESCOFFIER
- MAÎTRE CUISINIER
- LETUDIANT
- LHOTELLERIE RESTAURATION
- IRASS
- COMIDER

**Organisations professionnelles :****OPCO**

- Services à forte intensité de Main d'Oeuvre - AKTO
- AFDAS - HPA ; Organisme de TOURISME
- MOBILITÉ - TOURISME - AV & Personnels
- OCAPIAT - Secteur Alimentaire

**Fédérations professionnels :**

- FHPA
- UMIH
- GNI SYNHORCAT
- LES ENTREPRISES DU VOYAGE
- UNAT
- MEDEF

**Contact établissement support**

Lycée des métiers Georges Frêche

401 rue Le Titien

34960 Montpellier

Téléphone : 04 67 15 82 21 / 06 46 80 31 58

Directrice du Campus : Véronique PARIS

**Directrice opérationnelle du campus : Melina AGUILAR**

[melina.aguilar@ac-montpellier.fr](mailto:melina.aguilar@ac-montpellier.fr)

[campus-ght.occitanie@ac-montpellier.fr](mailto:campus-ght.occitanie@ac-montpellier.fr)

Téléphone : 04 67 15 82 21

Portable : 06 46 80 31 58

Site web du campus : <https://ght.campus-metiers-occitanie.fr/>

Facebook : [facebook.com/campus.ght.montpellier.occitanie/](https://facebook.com/campus.ght.montpellier.occitanie/)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/campus-des-m%C3%A9tiers-et-des-qualifications-gastronomie-h%C3%B4tellerie-et-tourismes-81b7151ab/>

Twitter : @CampusGht

Youtube : [https://www.youtube.com/channel/UCjz9Pg\\_FntqSgTaK4Z1yfQ](https://www.youtube.com/channel/UCjz9Pg_FntqSgTaK4Z1yfQ)