



---

**CAMPUS DES MÉTIERS  
ET DES QUALIFICATIONS  
TI-VAG**  
**« TOURISME INTÉGRÉ ET DE LA VALORISATION  
DE LA GUADELOUPE »**

Région : **Guadeloupe** / Académie : **Guadeloupe**

---

**Territoire**

Académie de Guadeloupe et son Archipel

**Secteurs professionnels**

**TOURISME - Hôtellerie – Accueil – Restauration – Alimentation - et métiers associés**

**Filière associée :**

Tourisme - Hôtellerie - Restauration – Alimentation – Economie - Gestion – Langues – sport – Management – nouvelles technologies.

**Filière(s) de formation :**

Du CAP au Master, en formation initiale et continue. Métiers du tourisme et de l'accueil, métiers de l'hôtellerie-restauration, de la gastronomie - métiers de l'hébergement et de l'accueil - métiers de la commercialisation, - Métiers de la création et de la vente de produits touristiques - métiers des loisirs, de l'animation et des sports - métiers de la promotion et du développement des territoires touristiques (langues étrangères, patrimoines, cultures) métiers de l'innovation et du développement durable, nouvelles technologies - sciences et technologies du management et de la gestion.

**Le projet :**

Labellisé en 2016, puis relabellisé en 2021, le projet du Campus des Métiers et des Qualifications TI-VAG, s'inscrit dans une démarche globale du territoire visant à donner plus de cohérence et de visibilité à l'offre de formation dans la filière touristique porteuse d'emplois : **LE TOURISME DURABLE**.

***“Le campus TI-VAG est la vitrine Internationale de l'Excellence Française dans la Caraïbe et fait du Tourisme durable un tremplin pour l'emploi : un véritable Hub d'intégration”.***

Le projet consiste à poursuivre le travail sur l'axe « Accueil, Tourisme, Hôtellerie, Restauration » et à développer d'autres axes attractifs, dynamiques, et innovants.

Former un réseau d'établissements susceptibles d'anticiper et d'accompagner les mutations et le développement des compétences et de l'emploi dans le secteur du tourisme durable, en prenant en compte les besoins spécifiques du territoire.

Grâce à son réseau et à la force de ses partenariats, le Campus TI-VAG traduit la volonté de la Collectivité Régionale de faire du Tourisme un levier stratégique pour l'insertion des jeunes en proposant une ouverture sur les nouveaux métiers innovants et dynamiques : **Tourisme numérique et durable, Tourisme de loisirs...**

Le positionnement géographique du Campus TI-VAG à l'échelle locale, caribéenne, nationale et européenne, constitue un atout supplémentaire important. Le Campus souhaite aller encore plus loin dans l'Excellence en développant des dispositifs innovants (espace d'innovation partagé, tiers lieux, espaces de co-working, fablab...);

Répondre aux problématiques communes du territoire, au service de projets structurants autour de l'Education, de la Formation et de l'Emploi, répondre aux appels à projets (ERASMUS+, PIA, AMI, FSE, FCR, FEDER, INTERREG...). Ce campus devient, par conséquent, un des acteurs incontournables pour le développement du territoire.

La Guadeloupe dispose de toutes les caractéristiques d'une région touristique (forte identité historique et culturelle, attractivité économique, création d'entreprises, tourisme varié et dynamique : mer, montagne...). Parallèlement, avec un taux de chômage important, notamment chez les jeunes, elle est confrontée à des mutations économiques profondes, qui impactent la cohésion sociale.

Préparer ses ressources humaines à être des acteurs du développement du territoire tout en garantissant leur épanouissement professionnel et personnel. Accompagner nos élèves, étudiants et apprenants jusqu'à leur insertion professionnelle.

Conscient des enjeux auxquels elle doit répondre, la Guadeloupe doit préparer ses jeunes à être les Ambassadeurs du territoire afin que la destination reste parmi les plus prisées.

C'est ainsi que ce réseau vise à doter la région d'un outil renforçant les synergies Formation-Emploi-Recherche. Véritable levier stratégique, sa dynamique doit permettre de :

- former un réseau d'établissements susceptibles d'anticiper et d'accompagner les mutations et le développement des compétences et de l'emploi dans le secteur du tourisme, en prenant en compte les besoins spécifiques du territoire,
- valoriser la formation professionnelle dans ce secteur, de mieux adapter l'offre régionale de formation aux besoins du territoire,
- favoriser la réussite et l'insertion des jeunes et usagers en formation dans ces familles d'activités,
- sécuriser leur parcours professionnel en développant un emploi de qualité,
- d'anticiper et d'accompagner les évolutions futures et de promouvoir la recherche et l'innovation,
- d'accompagner nos élèves et étudiants jusqu'à leur insertion professionnelle

Ainsi, le campus TI-VAG affirme sa volonté d'être un partenaire incontournable dans la construction de l'identité de notre Tourisme. Le projet s'inscrit dans :

- La mobilisation de toutes les **parties prenantes** autour du projet sur les problématiques d'information, d'orientation, de formation, de recherche, d'insertion professionnelle sur le territoire de la Guadeloupe et de son archipel au service d'une ambition partagée **Région- Académie** ;
- **L'engagement actif des membres et des partenaires** du Campus TI-VAG, associés autour des actions identifiées dotés d'objectifs quantitatifs et qualitatifs et grâce à une **gouvernance** spécifique ; **La réussite de la transformation de la voie professionnelle et son attractivité** en mettant en avant l'innovation pédagogique, la valorisation des métiers et des filières de formation du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers associés (chef d'œuvres, découverte professionnelle, mixité des publics, individualisation des parcours par la mise à disposition de contenus de formations hybrides, modulantes, à distance... pour les apprenants),
- **Le tourisme bleu, métiers du port, entrepreneuriat de transition** : projet de collaboration entre l'université de la Rochelle et la région académique de Guadeloupe autour de la thématique de l'économie bleue. Il s'appuie sur la mise à disposition de modules de formation, distanciels et professionnalisants orientés vers les métiers de la croissance bleue, du tourisme durable et des activités portuaires élaborés par la Rochelle Université .

- **L'ouverture sur le monde**, le rayonnement et la visibilité au niveau caribéen, national et international (formation à distance, mobilité pour les apprenants et les enseignants, stage linguistique et professionnel...);
- Le **développement de la recherche** sur la thématique du tourisme en identifiant et en attirant au moins un doctorant jusqu'à la thèse et sur des thématiques innovantes ;
- La mise en place d'un **système d'amélioration continue de qualité** ; aux moyens financiers et humains garants de l'opérationnalité et de l'ambition du projet ;
- Le **développement de l'entrepreneuriat** avec un réseau collaboratif avec les étudiants, les professionnels, une pépinière d'entreprise, les experts, les universitaires ... ;
- Un projet à partir d'un lycée régional emblématique : le Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme « Archipel Guadeloupe », disposant de structures culturelles et sportives, mais aussi d'un partenariat fort avec les autres établissements membres du Campus et l'Université des Antilles ;
- L'objectif affirmé du campus est de développer une démarche inclusive en s'intéressant en priorité aux publics les plus éloignés de l'emploi ;

Le campus trouve par conséquent, toute sa place dans la stratégie de développement économique de la région Guadeloupe. Il a également vocation à contribuer à l'expertise afin d'éclairer les politiques régionales et à organiser les débats dans le domaine de la formation tout au long de la vie aux métiers du tourisme.

### Membres du réseau

#### Partenaires territoriaux et partenaires institutionnels :

Région Guadeloupe – Préfecture Guadeloupe DEETS – Direction des Affaires Culturelles – Conseil Départemental de la Guadeloupe - Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe (CTIG), communauté d'agglomération la Riviera du Levant, communauté d'agglomération Cap Excellence – Communauté des communes de Marie-Galante – Municipalités - Maisons du Tourisme ...

**Lycées** : Lycées des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme Archipel Guadeloupe - Lycée Professionnel Augustin Arron – Lycée Professionnel Hyacinthe Bastaraud - Lycée Polyvalent Carnot – Lycée Professionnel Ducharmoy – Lycée Général et Technologique Yves Leborgne – Lycée Professionnel des Iles du Nord de Saint-Martin – Lycée Professionnel (privé) les Persévérants – Lycée (privé) Bel Air - Lycée Professionnel Louis Delgrès – Lycée Polyvalent Port-Louis – Lycée Général Technologique et Professionnel Agricole Alexandre Buffon – Lycée Gerville Réache Basse-Terre –

**Centres de formation d'apprentis : (publics et privés)** : CFAPAG Centre de Formation Académique - CFA de Saint-Barthélemy – CFA Agricole de Guadeloupe – CFA Kalamus spécialisé animation et tourisme sportifs et de loisirs – CNAM de la Guadeloupe –

**Autres centres de formation : (publics et privés)** : GRETA de Guadeloupe – Greta de Saint-Martin Guadeloupe Formation (Région) - CANOPE Guadeloupe - Université Régionale des Métiers de l'Artisanat URMA - École régionale de la deuxième chance - Campus Audio-Visuel Luminans - CREPS Antilles-Guyane

**Centres de validation d'acquis** : GIP DAIFI - Centre de bilans de compétences – Centre de Validation des acquis – Guadeloupe Profession Sports et Loisirs -

**Universités** : Université des Antilles – IUT de Saint-Claude – CNAM Guadeloupe –  
**Formation continue** : **Université des Antilles** - Service Universitaire de la Formation Continue SUFC  
Membre du RTN Réseau Thématique National des Campus des métiers et des Qualifications  
Tourisme & Gastronomie.

**Laboratoires et organismes de recherche** : Institut de Recherche en Gestion le  
CREDDI (UFR sciences de gestion) - INRAe Institut National de la Recherche  
Agronomique - PHYTOBOKAZ (Laboratoire Caribéen)

**Entreprises – hôteliers - associations :**

Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbe Société Aéroportuaire - Grand Port Caraïbe - Chambres de  
Commerce et d'Industrie de Guadeloupe – INRAe Antilles-Guyane - Pôle Emploi - Mission Locale - Cité des  
Métiers - Chambre d'Agriculture de la Guadeloupe - Parc National de Guadeloupe - Le Mémorial Acte -  
CARIFOREF - KPMG – SYVADE Syndicat de Valorisation des Déchets de la Guadeloupe – Air Caraïbes –  
Air France – Corsair – Agence de voyage – Boulangerie – Boucheries ... - Habitation Desmarais – Habitation  
du Comté – Tendacayou Hôtel Restaurant - SORI (Servair Restauration entreprise) - Hôtel Arawak Beach  
Resort – Hôtel Saint-Georges - Club Med – La Créole Beach - Hôtel Fort Royal - Auberge de la Vieille Tour  
– Hôtels Karibea – Hôtel la Cocoteraie – Hôtel la Maison Créole – Hôtel Soleil Levant – Hôtel Karibea Beach  
– Hôtel L'O Bleue – Hôtel le Manganao - Aquarium de Guadeloupe - ASVP association pour la Sauvegarde  
du Patrimoine de Marie-Galante – Relations Publiques et Presses Internationales – Guadeloupe Professions  
Sports et Loisirs – ISANAJA International Management & Consulting – KARIBBEAN BEST & Co ... Zoo de la  
Guadeloupe – Association CORECA ...

**Partenaires caribéens – Européens et internationaux :**

Saint-Martin – Saint-Barthélemy - Martinique – Lycée Polyvalent du François Martinique – Lycée Nord  
Caraïbe Bellefontaine Martinique – Club France Caraïbe - Antigua (Consulat Honoraire de France à Antigue)  
- Barbade Community College - Sainte-Lucie – Ambassade de France à Sainte-Lucie – Community College  
à Sainte-Lucie – Repeiro Caribbean Trinidad and Tobago – Université de la Jamaïque – Espagne — Italie –  
Belgique - Allemagne – Sénégal – Côte d'Ivoire - Louisiane – Canada

**Coopération technologique** : Karib Horizon : réseau de la coopération – Synergile

**Pôle de compétitivité de la Bio économie pour les Outres Mers** : QUALITROPIC

**Pépinières d'entreprises** : AUDACIA

**Tiers lieux** : Tiers lieux de Guadeloupe (Goubeyre - Gosier - et Marie-Galante)

**Organisations professionnelles** : Groupement des Hôteliers et Tourisme de Guadeloupe (GHTG/UMIH  
971, MEDEF Guadeloupe, Fédération des Toutes Petites Entreprises FTPE de Marie- Galante - Syndicat  
National des Agences de Voyages (SNAV) – Syndicat des Restaurateurs, Chambre de Commerce et de  
l'industrie des Iles de Guadeloupe

**Contact établissement support**

Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme

Saint-Félix

97190 Le Gosier

Téléphone : 05 90 85 28 91

Site web : <https://www.lhtgosier.com/>

Directrice Opérationnelle du campus :

**Evely PAULINO BIRAS**

[evely.paulino@ac-guadeloupe.fr](mailto:evely.paulino@ac-guadeloupe.fr)

[contact@campustivag.com](mailto:contact@campustivag.com)

Téléphone : (33) 05 90 85 29 04

Portable : +590 690 34 10 41

Site web du campus : <https://www.campustivag.com/>