

UE 5 - ÉCONOMIE

Niveau L : 210 heures - 18 ECTS

THÈMES	SENS ET PORTÉE DE L'ÉTUDE	NOTIONS ET CONTENUS
1. Grands courants de pensée et principaux faits économiques et sociaux (35 heures)	Se repérer dans les débats économiques contemporains en sachant se référer aux grands courants de pensée économique et à l'histoire économique.	
1.1 Histoire des faits marquants en matière économique et sociale	Cette présentation est axée sur la mise en évidence des enjeux économiques, politiques et sociaux en : - rappelant les principaux faits économiques et sociaux et en expliquant leur genèse et leurs conséquences ; - étudiant le cas de quelques grands pays industrialisés (dont la France) et de quelques pays émergents ; - insistant sur les mécanismes de diffusion des phénomènes économiques et sociaux et sur les grandes ruptures.	La Révolution industrielle La crise de 1929 : émergence aux États-Unis et contagion mondiale L'entre deux guerres : montée du protectionnisme et "new deal" Les 30 glorieuses : de la reconstruction à l'essor de la société de consommation et à la CEE Les chocs pétroliers et l'entrée en crise (le cas français) L'effondrement du bloc soviétique et la généralisation du modèle de marché (fin du XXème siècle) La montée en puissance de la Chine et de l'Inde (début du XXIème siècle)
1.2 Histoire de la pensée économique	Repérer les principales écoles de pensée économique et les caractéristiques des principaux modèles économiques en insistant sur le caractère contingent de la théorie.	Le courant fondateur des classiques Les grands courants de la pensée économique contemporaine (néo-classique, keynésien et marxiste) Analyse des divergences et convergences Repérage des orientations théoriques récentes
2. L'économie de marché : son fonctionnement et ses imperfections (70 heures)	L'économie est faite de la rencontre d'acteurs. L'objectif de cette partie est de les identifier, d'en comprendre le comportement et d'en saisir les interactions. L'observation des marchés réels doit conduire ensuite à relever les principaux dysfonctionnements.	
2.1 Circuit économique : acteurs et opérations	Présenter les grandes catégories d'acteurs (avec le langage économique de la comptabilité nationale). Montrer schématiquement le fonctionnement de l'économie à partir de la représentation du circuit économique.	Les agents économiques (au sens de la comptabilité nationale) : nature, fonction principale et ressources Le circuit économique : - les opérations des agents économiques - circuit simplifié - circuit élaboré
2.2 Le comportement des acteurs	Comprendre les fondements de la modélisation micro-économique du comportement des agents économiques (en particulier le consommateur et le producteur).	La micro-économie du consommateur : - maximisation d'utilité sous contrainte - vision dynamique (élasticité-prix et élasticité-revenu) - fonction de demande La micro-économie du producteur : - facteurs de production - fonction de production (production totale, production moyenne et productivité marginale) - fonction de coût (coût total, coût moyen et coût marginal) - fonction d'offre
2.3 Construction des marchés et formation des prix	Montrer le fonctionnement du marché tel qu'il a été pensé initialement par les économistes néo-classiques puis la complexité et les multiples formes possibles (sur l'exemple du marché des produits) et les imperfections.	Le marché de concurrence pure et parfaite Les marchés de concurrence imparfaite et les modes de fixation des prix spécifiques La théorie des marchés contestables La question des externalités et des biens collectifs

2.4 L'analyse de la consommation et de l'investissement	Montrer l'importance de deux variables fondamentales en économie, la consommation et l'investissement, et rendre compte de la place du facteur temps dans l'analyse des phénomènes économiques.	Étude de la consommation : - le revenu des ménages (répartition primaire et secondaire) - les différentes formes de consommation - l'analyse des déterminants économiques (visions néo-classique, keynésienne et prolongements) - le multiplicateur et la propension marginale à consommer - l'analyse des déterminants psychologiques et sociologiques - différentes formes d'épargne et interprétation théorique Étude de l'investissement : - les différentes formes d'investissement - les déterminants de l'investissement (vision micro-économique)
2.5 Les fondamentaux de la croissance	Définir le concept de croissance, ses principales composantes et ses fondements théoriques.	Les déterminants de la croissance Les théories de la croissance
2.6 Analyse conjoncturelle et dynamique des marchés	Initier au suivi de l'évolution économique en se fondant sur des outils d'information économique.	Les cycles économiques : - cycles courts et cycles longs - spécificités des cycles selon les marchés - décalages et ajustements conjoncturels Le cadre d'analyse : - interactions entre les variables de l'égalité emplois-ressources - secteurs, branches, filières - le TES de la comptabilité nationale Les outils de suivi : - tableaux de bord conjoncturels - études sectorielles - enquêtes de conjoncture - indicateurs avancés
3. Financement et mondialisation de l'économie (65 heures)	Prendre la mesure du caractère mondialisé de l'économie contemporaine, notamment aux plans commerciaux et financiers. L'un des vecteurs majeurs de cette mondialisation est la monnaie.	
3.1 Économie financière et monétaire	Appréhender les caractéristiques fondamentales de la monnaie avant de présenter les différentes modalités du financement de l'économie et le fonctionnement des marchés financiers.	Monnaie, création monétaire et politique monétaire : - les formes et fonctions de la monnaie - le processus de création monétaire - la masse monétaire et ses contreparties - les grandes théories de la monnaie (quantitative, keynésienne, monétariste) - les outils de la politique monétaire et le rôle d'une banque centrale Le financement de l'économie : - agents à besoin de financement et agents à capacité de financement - les différents circuits de financement Les marchés financiers : - définition et fonctionnement (marché primaire et marché secondaire) - les acteurs et leur comportement - les principales évolutions (décloisonnement et globalisation) - les innovations financières

<p>3.2 Commerce international, division internationale du travail et stratégies internationales des entreprises</p>	<p>Saisir le phénomène de la mondialisation suppose à la fois de connaître les fondements théoriques du commerce international, de prendre la mesure des échanges mondiaux et de leur évolution, et enfin de saisir les caractéristiques des stratégies des acteurs (entreprises et États).</p>	<p>La mesure des échanges internationaux : - les principaux courants d'échange - la balance commerciale - la balance des paiements Les théories des échanges internationaux : libre-échange, protectionnisme et nouvelles théories du commerce international La division internationale du travail (DIT) : définition, déterminants et effets Les traits contemporains des échanges internationaux : - la mondialisation des marchés - la constitution d'espaces économiques régionaux (UE, ALENA) - le rôle déterminant des stratégies des firmes multinationales</p>
<p>3.3 Le système financier international</p>	<p>La mondialisation se caractérise par l'internationalisation des flux financiers et le développement systématique des stratégies financières internationales. L'étude de cette question suppose la présentation et l'analyse du système monétaire international ainsi que l'énoncé des risques afférents à la mondialisation financière.</p>	<p>Le change : - marché des changes et déterminants des taux de change - les différents systèmes de change - les politiques de change L'analyse des flux financiers internationaux et de leur évolution</p>
<p>4. Politiques publiques et régulation de l'économie (40 heures)</p>		
<p>4.1 Les différents niveaux institutionnels de l'intervention publique</p>	<p>Présenter les grandes conceptions du rôle de l'État, puis rendre compte des différents niveaux d'intervention publique (européen, national et local).</p>	<p>Les mutations de la place et du rôle de l'État dans l'économie : - les différentes conceptions du rôle de l'État - la notion de politique publique L'affirmation du rôle économique de l'Union européenne : - les grandes étapes de la construction européenne - les principales politiques européennes La décentralisation et la montée en puissance des collectivités locales : évolution de leur statut et de leurs compétences</p>
<p>4.2 Étude de trois grands domaines d'intervention publique : l'emploi, la répartition et l'aménagement de la concurrence.</p>	<p>Aborder la politique économique en se focalisant sur quelques objectifs.</p>	<p>Déséquilibre du marché de l'emploi et politiques d'emploi : - emploi, plein emploi, chômage (définition, mesure et statistiques) - politiques d'emploi Déséquilibres de la répartition, protection sociale et politiques de redistribution : - les enjeux : inégalités de revenus et protection contre les risques sociaux - les différentes conceptions de la redistribution - la politique de redistribution en France Déséquilibres concurrentiels, politique industrielle et de réglementation concurrentielle : - les paradoxes de la concurrence - la politique industrielle et l'aide aux entreprises - la politique de réglementation : justification, exemples et limites</p>

Indications complémentaires

- 1.1 Cette partie s'appuie sur les thèmes étudiés dans les programmes du lycée (en particulier en histoire-géographie).
- 2.1 On donnera quelques indications statistiques sur les agents économiques : nombre, statut juridique, taille.
- 2.7 Le TES doit être vu comme un outil de synthèse des dimensions méso et macro-économique.
- 3.2 Les principaux courants d'échange seront vus par catégorie et par zone. Les déterminants étudiés dans le cadre de la DIT sont : le coût du travail, la fiscalité et la croissance démographique.
- 4.1 Les différentes conceptions du rôle de l'État seront illustrées par quelques repères historiques et géographiques.