

GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT

SOMMAIRE

I - PRÉAMBULE

II - PROFIL DU TECHNICIEN SUPÉRIEUR " GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT "

II 1 - Communication et gestion

II 2 - Organisation et exploitation de la chaîne logistique

III - LES EMPLOYEURS

IV - ORGANISATION DES ÉTUDES

IV 1 - Unités d'enseignement

IV 2 - Modules capitalisables

IV 3 - Tableaux des horaires et des coefficients

IV 4 - Modalités de contrôle des connaissances et des aptitudes

IV 5 - Les projets tutorés

IV 6 - Les stages

IV 7 - Les enseignements : présentation détaillée

IV 7.1 - Adaptation locale

IV 7.2 - Participation des professionnels

IV 7.3 - Syllabus des enseignements de première année

IV 7.4 - Syllabus des enseignements de seconde année

I - PRÉAMBULE

L'intitulé "Gestion logistique et transport" se substitue à l'ancienne dénomination "Transport logistique", devenue obsolète face aux mutations des métiers de la logistique et du transport.

La logistique devient un des facteurs majeurs de la compétitivité des entreprises, tant pour la maîtrise des coûts que pour celle des niveaux de service.

L'ouverture des marchés, notamment européens, le développement des infrastructures et l'importance de nouvelles possibilités en matière d'échange de données conduisent un nombre croissant d'entreprises à définir leur activité en termes de flux matériels et informationnels. La logistique doit intégrer les flux d'approvisionnement, de production et de distribution dans un système global, cohérent et rentable. Elle doit, aussi, assurer le pilotage de ce système, son adaptation rapide et souple à l'évolution des marchés. Elle répond donc à un double besoin d'organisation/rationalisation et de gestion/communication, dans le cadre d'un large éventail de techniques liées à l'exploitation de la chaîne logistique (entreposage, manutention, transitaire, productique, transport...).

II - PROFIL DU TECHNICIEN SUPÉRIEUR " GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT "

Ces diplômés devront favoriser l'adoption de solutions nouvelles en jouant le rôle d'interface, tant auprès des fournisseurs et clients qu'auprès des équipes dont ils auront la responsabilité. Ils devront pouvoir comprendre les enjeux et la portée globale de leur activité, ils devront également maîtriser les savoir-faire techniques indispensables à leur futur métier.

II. 1 Communication et gestion

Professionnel de l'interfaçage, le logisticien doit avoir des qualités particulières de communication. Il doit non seulement faciliter et coordonner l'échange entre les acteurs internes de l'entreprise mais aussi contribuer à résoudre rapidement tout problème avec un fournisseur ou un client.

Le logisticien doit posséder une bonne aptitude aux relations humaines et au dialogue. À ses débuts il aura souvent la responsabilité de petites unités dans le cadre desquelles il lui faudra servir d'animateur.

Plus généralement, il devra savoir gérer le changement et promouvoir des solutions obtenant l'adhésion des partenaires. Il doit avoir aussi le sens de la négociation, des relations commerciales et, plus particulièrement, de la vente. Compte tenu des conséquences importantes que peuvent avoir les décisions logistiques sur la qualité des biens et des services proposés, le logisticien devra avoir une connaissance du marketing. Celle-ci lui servira à cerner les attentes des consommateurs et à concevoir le meilleur compromis entre efficacité et qualité dans un contexte concurrentiel.

Plus généralement, la connaissance d'éléments de droit, d'économie et d'organisation, permettra au logisticien de concevoir des structures adaptables, en interaction permanente avec les multiples composantes de l'environnement.

La logistique étant un outil de rentabilité, le logisticien devra avoir des connaissances en contrôle de gestion (plus centrées sur des outils de contrôle en temps réels que sur les méthodes comptables).

Une bonne connaissance des langues, des principaux courants d'échanges internationaux et des pratiques du commerce international lui permettra d'intervenir directement auprès des clients ou de partenaires étrangers (fournisseurs, transitaires, administrations etc.). Enfin, le logisticien sera concerné par toutes les méthodes modernes de traitement et de transmission de l'information.

II.2 Organisation et exploitation de la chaîne logistique

Le logisticien doit pouvoir mettre en oeuvre des méthodes à la fois souples et rationnelles. Elles lui permettront de situer son action dans un cadre global et de réguler les flux de l'entreprise en développant un système logistique et des réseaux d'information performants.

Il doit connaître les outils nécessaires à l'optimisation de la qualité et de la sécurité des flux physiques et informationnels.

Il doit prévoir des alternatives performantes en cas de perturbations des flux en cours. Ceci suppose la simulation et la modélisation préalable des différents scénarios possibles, donc une connaissance de la décision en univers incertain (statistiques, probabilités, analyse multicritères, théorie de la décision).

Il doit pouvoir employer des logiciels spécifiques, choisir ceux qui conviennent à l'entreprise et favoriser leur implantation.

L'action du logisticien concerne un large éventail de techniques d'exploitation et d'équipements souvent hautement spécialisés. Des connaissances seront donc nécessaires dans les différents domaines de la chaîne logistique, notamment :

- la maintenance et le soutien logistique
- l'organisation et la gestion des réseaux d'entrepôts et plates-formes
- la manutention
- les transports et techniques du commerce international
- la gestion des stocks
- l'organisation industrielle et l'automatisation de la production
- les approvisionnements

III - LES EMPLOYEURS

Les métiers de la logistique, d'abord développés en moyens propres par les industriels à partir du début des années 70 (*), se sont progressivement diffusés dans l'ensemble de l'appareil productif. On les trouve maintenant :

- Chez les chargeurs industriels de tous les secteurs d'activité : en distribution physique (marché intérieur et export), en transports (intérieurs et internationaux), et, de plus en plus, en logistique d'approvisionnement de sites de production (avec des fournisseurs intérieurs et internationaux), et en logistique de soutien après-vente. La tendance est au renforcement des missions fonctionnelles et à l'externalisation progressive des missions opérationnelles confiées à des prestataires logistiques et/ou à des transporteurs.
- Chez les distributeurs (détaillants et grossistes) et chez les négociants : en logistique d'approvisionnement de leurs points de vente et de leurs entrepôts (nationaux, régionaux, d'importation) et en logistique de soutien après-vente chez les distributeurs spécialisés. De nombreux distributeurs et négociants opèrent en moyens propres, d'autres s'engagent partiellement ou totalement dans une politique de sous-traitance auprès de prestataires.
- Chez les transporteurs (tous modes) et/ou les prestataires logistiques : ces derniers ont largement bénéficié de mouvements d'externalisation opérés par de très nombreux industriels et par certains distributeurs. Des emplois ont été transférés vers ce secteur de la prestation, d'autres se créent avec la montée en puissance des professionnels de la prestation logistique. De nouveaux métiers apparaissent, comme dans la gestion des déchets ou dans la logistique d'après-vente.

Au-delà de cette redistribution des métiers de la logistique, on assiste depuis la fin des années 80, à l'apparition, puis au renforcement, de solidarités dans la conception et la mise en oeuvre des organisations logistiques développées par les protagonistes de la chaîne logistique que sont les distributeurs, les industriels, les prestataires et les transporteurs. Des situations de véritables partenariats se manifestent; elles passent par des démarches "qualité", qui deviennent caractéristiques de la complexité des organisations logistiques les plus avancées. Cette dynamique de la logistique se traduit également par le développement rapide du conseil en logistique, qui, dans ses formes les plus opérationnelles, peut maintenant offrir des emplois aux techniciens supérieurs "Gestion logistique et transport".

Enfin, compte tenu de la relative nouveauté de la démarche logistique, la majorité des offres d'emploi de techniciens supérieurs en "Gestion logistique et transport", devrait, au cours des prochaines années, rester le fait d'entreprises en mutation, notamment des PME et PMI, découvrant ou développant considérablement l'approche logistique. Ces offres devraient donc s'orienter vers des diplômés ayant une formation de type DUT, plus générale que celle des BTS.

IV - ORGANISATION DES ÉTUDES

IV.1 Unités d'enseignement

Les enseignements sont répartis en 2 ou 3 unités d'enseignement (UE) qui constituent autant de champs de connaissances à acquérir par les étudiants de la spécialité GLT, pour qu'ils puissent maîtriser les domaines de compétence de leur futur métier.

Unités d'enseignement de 1^{ère} année :

- Communication
- Gestion d'entreprise
- Chaîne transport et introduction à la logistique

(*) La spécialité Transport Logistique des IUT a été créée en 1973, largement en avance sur les pratiques d'entreprise.

Unités d'enseignement de 2^{ème} année : Communication et gestion
Techniques d'exploitation et chaînes logistiques
Projets tutorés et stages

IV. 2 Modules capitalisables

La liste des modules capitalisables, prévue par l'arrêté du 20 avril 1994, sera fixée ultérieurement par arrêté ministériel.

IV. 3 Tableaux récapitulatifs des horaires et des coefficients

- Les travaux dirigés sont organisés en groupes de 28 étudiants au maximum.

La taille des groupes de travaux pratiques correspond à la moitié de celle des groupes de travaux dirigés.

Toutefois, certains TD et TP peuvent, notamment pour des raisons d'installations particulières, comporter des effectifs plus restreints.

1 ^{ÈRE} ANNÉE					
UNITÉS D'ENSEIGNEMENT MATIÈRES	C	TD	TP	TOTAL HEURES	COEF.
UE1 : COMMUNICATION					
* Méthodologie et techniques d'expression	-	56	-	56 (a)	1
* Anglais	-	-	84	84	1
* Seconde langue	-	-	42	42	1
* Organisation et relations	28	28	-	56	1
* Mercatique	28	28	-	56	1
Total 1	56	112	126	294	5
UE2 : GESTION D'ENTREPRISE					
* Comptabilité	-	42	14	56	1
* Mathématiques/statistiques appliquées à la gestion	-	42	14	56	1
* Droit	14	42	-	56	1
* Économie générale	14	28	-	42	1
* Informatique	-	-	42	42	1
Total 2	28	154	70	252	5
UE3 : CHAÎNE TRANSPORT ET INTRODUCTION À LA LOGISTIQUE					
* Géographie des flux et transport des voyageurs	56	-	-	56	1
* Économie des transports	14	42	-	56	1
* Approche modale des transports	56	-	14	70	1
* Approche intermodale de la chaîne de transport	42	-	-	42	1
* Éléments de base de la logistique	-	42	-	42	1
Total 3	168	84	14	266	5
TOTAL 1 + 2 + 3	252	350	210	812	

(a) dont 26 heures en techniques d'expression

2 ^{ÈME} ANNÉE					
UNITÉS D'ENSEIGNEMENT MATIÈRES	C	TD	TP	TOTAL HEURES	COEF.
UE1 : COMMUNICATION ET GESTION					
* Méthodologie et techniques d'exploitation	-	54	-	54 ^(b)	1
* Anglais	-	-	81	81	1
* Seconde langue	-	-	41	41	1
* Gestion des ressources humaines	14	27	-	41	1
* Négociation vente achat	-	27	14	41	1
* Informatique	-	-	41	41	1
* Comptabilité budgétaire et analyse financière	-	27	14	41	1
* Droit	-	41	-	41	1
Total 1	14	176	191	381	8
UE2 : TECHNIQUES D'EXPLOITATION ET CHAINES LOGISTIQUES					
Techniques d'exploitation logistiques					
* Techniques quantitatives et outils informatiques de la logistique	-	54	41	95	1
* Gestion des stocks et des approvisionnements	-	27	14	41	1
* Gestion de production, productique	14	27	-	41	1
* Gestion d'entrepôt, conditionnement, manutention transitive	-	27	14	41	1
Chaîne logistique					
* Système logistique	41	-	-	41	1
* Système d'information et échange informatisé de données, qualité et fiabilité, après-vente et soutien logistique	14	13	14	41	1
* Logistique internationale	54	27	-	81	1
* Contrôle de gestion logistique et tableaux de bord	12	-	34	46	1
Total 2	135	175	117	427	8
TOTAL HORAIRE 1 + 2	149	351	308	808	
UE3 : PROJETS TUTORÉS ET STAGES					
* Projets tutorés 1 ^{ère} année	120 heures				1
* Projets tutorés 2 ^{ème} année	180 heures				1
* Stage 1 ^{ère} année	3/4 semaines				1
* Stage 2 ^{ème} année	8/9 semaines				3
Total 3					6

(b) dont 26 heures de techniques d'expression

IV. 4 Modalités de contrôle des connaissances et des aptitudes

Passage en 2^{ème} année

L'admission en seconde année est de droit lorsque l'étudiant a obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 sur l'ensemble des matières affectées de leur coefficient et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 dans chacune des unités d'enseignement. Le jury peut proposer l'admission dans les autres cas.

Obtention du DUT

Le diplôme universitaire de technologie est décerné aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 sur l'ensemble des matières affectées de leur coefficient, y compris les projets tutorés et les stages, et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 dans chacune des unités d'enseignement. Le jury peut proposer la délivrance du diplôme universitaire de technologie dans les autres cas.

IV. 5 Les projets tutorés

Les projets tutorés correspondent à toute une série d'activités pédagogiques, encadrées par des enseignants ; ils peuvent comprendre :

- des visites d'entreprises : elles sont préparées par un groupe d'étudiants et donnent lieu à un compte-rendu. Elles concernent soit des sites caractéristiques des entreprises qui participent aux chaînes logistiques et de transport (usines, entrepôts, centres commerciaux, plates-formes de tri, etc.), soit des grandes infrastructures de transport (ports, aéroports, gares, chantiers de transport combiné, zone de fret, etc.). Ces visites se dérouleront dans les sites des acteurs de la chaîne logistique : distributeurs, industriels, prestataires logistiques et transporteurs.

- des conférences : elles sont destinées à apporter des témoignages professionnels, de responsables ou de dirigeants d'entreprises qui exercent tout ou partie de leur activité dans les domaines de la logistique et du transport (industriels, distributeurs, transporteurs, prestataires logistiques).

- la préparation des stages (d'exécution en première année, d'étude en deuxième année) : il est souhaitable que, avant son insertion comme stagiaire dans une entreprise, chaque étudiant puisse prendre un contact préalable avec celle-ci. Il peut ainsi définir avec pré-

cision l'objet de la mission qui lui sera confiée, la préparer avec l'équipe enseignante et s'assurer ainsi de sa fiabilité. Il est souhaitable qu'un pré-stage soit effectué dans l'entreprise d'accueil du stage de seconde année.

- des jeux d'entreprise et simulations : plutôt à caractère généraliste en première année et plutôt spécialisés dans les domaines du transport et de la logistique en seconde année.

- des ateliers en première année : leur objectif est d'initier les étudiants aux techniques et méthodes de recherche documentaire et bibliographique ainsi qu'aux enquêtes de terrain. Les thèmes sur lesquels portent ces ateliers revêtent un caractère plutôt général et sont liés à l'analyse de l'environnement technique, économique, social, etc. de la logistique et du transport.

- des projets en seconde année : ils revêtent un caractère résolument professionnalisé et ils sont si possible tournés vers les entreprises. L'idéal est de traiter des sujets proposés par celles-ci. Toute l'équipe enseignante est mobilisée pour encadrer rigoureusement les travaux des "groupes de projets" formés au sein d'une promotion et pour répondre aux requêtes des étudiants, qui s'adresseraient à elle comme à un "pôle de consultants". Les projets à caractère international sont également encouragés.

Les projets tutorés requièrent l'implication active des enseignants : encadrement de travaux, animation de jeux d'entreprises, réalisation de simulations, enseignements à la requête des étudiants...

ORGANISATION DES PROJETS TUTORÉS : OBJECTIFS, CONTENU, SUIVI ET ÉVALUATION

NATURE DES PROJETS TUTORÉS	OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	CONTENU
Visites d'entreprises ou de sites logistiques ou de transport	- faire connaître le milieu professionnel de la logistique et du transport (chargeurs, prestataires) - approche par l'exemple	- préparation - visite - compte-rendu
Conférences professionnelles	idem	idem
Préparation des stages	inciter l'étudiant à découvrir le milieu dans lequel le stage se déroulera	contacts avec l'entreprise (téléphoniques), et si possible, visite préalable
Jeux d'entreprises	faire découvrir aux étudiants la complexité des situations de gestion, particulièrement dans les domaines de la logistique et du transport	les jeux s'effectuent par équipes (concurrentes ou complémentaires)
Ateliers de première année	faire acquérir les techniques de la recherche documentaire et des enquêtes du terrain	- rapport préparé par groupes de quelques étudiants
Projets de seconde année	faire préparer un dossier à vocation professionnelle sur des sujets qui correspondent à de réelles préoccupations d'entreprises	- dossier préparé par groupe - les groupes "consultent" à la demande l'équipe pédagogique pour obtenir des connaissances spécifiques - des contacts avec des entreprises sont prévus

Une importance toute particulière est à accorder aux jeux d'entreprise qui ont pour rôle de :

- relier et utiliser dynamiquement les connaissances acquises dans les différents cours,
- concevoir ou simuler une organisation logistique,
- mettre les étudiants en situation de décideur.

Il est souhaitable que les jeux mettent en évidence le concept de logistique globale et suscitent des décisions intégrant la majeure partie d'une chaîne logistique.

Les jeux doivent aussi permettre aux étudiants de travailler en groupes autonomes.

IV. 6 Les stages

La durée globale des stages doit être de 12 semaines réparties ainsi :

- Première année : stage de 3 ou 4 semaines
- Seconde année : stage de 8 ou 9 semaines

Le suivi et l'encadrement du stage sont assurés par le département, notamment par des visites dans les entreprises d'accueil.

Les objectifs de chacun des stages sont les suivants :

- Le stage de première année est un stage "d'exécution". Il doit donner lieu à un rapport soutenu publiquement devant un jury. Ce rapport doit comprendre :

- . une présentation de l'entreprise (environnement externe, organisation interne)
- . un compte-rendu de l'activité exécutée.
- . une brève analyse des situations de travail auxquelles l'étudiant s'est trouvé confronté.

- Le stage de seconde année est un stage "d'étude". Il doit donner lieu à un rapport soutenu publiquement devant un jury. Ce rapport doit comprendre :

- . une présentation de l'entreprise (environnement externe, organisation interne).
- . une mise en situation de l'étude demandée par l'entreprise : contexte, objectifs, méthodes choisies.
- . l'étude proprement dite suivie d'un bilan précisant les conditions de faisabilité des solutions proposées par l'étudiant.

Le stage de première année doit être évalué au cours de la seconde année. En effet, ce stage se déroule souvent en juin pour permettre aux étudiants de prolonger leur stage par un travail saisonnier donnant lieu à un contrat à durée déterminée (*). Ainsi, les notes de stages (1^{ère} et 2^{ème} année) et du projet tutoré sont prises en compte dans l'UE 4 de deuxième année.

L'évaluation pourra se faire à partir :

- d'appréciations fournies par l'entreprise sur les aptitudes et l'activité du stagiaire
- d'un mémoire ou d'un rapport de stage individuel
- d'une soutenance devant un jury d'au moins deux personnes.

IV.7 Les enseignements : présentation détaillée

IV.7.1 Adaptation locale

Chaque département a la liberté d'adapter le programme aux conditions locales d'encadrement pédagogique et de débouchés professionnels. Dans chaque groupe de matières, cette adaptation ne doit pas concerner plus de 20 % des horaires du programme. En aucun cas, cette adaptation ne pourra se caractériser par une augmentation du nombre d'heures de cours ou de travaux dirigés.

IV.7.2 Participation des professionnels

Il est souhaitable que la participation des professionnels soit globalement au moins égale à 25 % des horaires d'enseignement définis par le programme et qu'elle soit plus importante pour certains enseignements des modules professionnels (module III en 1^{ère} année, modules II et III en 2^{ème} année) - Cela n'exclut pas la participation des professionnels à des enseignements relevant des autres modules, comme par exemple la négociation - vente - achat ou les relations sociales dans l'entreprise.

IV.7.3 Syllabus des enseignements de première année

Méthodologie et techniques d'expression

(56 heures)

• Objectifs

- favoriser les capacités d'évolution personnelle, notamment par la maîtrise de la langue française et de la méthodologie du travail intellectuel
- développer la culture générale
- préparer, par des exercices systématiques, aux diverses formes d'expression et de communication requises en situation professionnelle.

Les enseignements doivent, autant que possible, être associés à ceux d'autres matières à l'occasion de rapports, soutenances, etc...

• Programme

- expression orale : prise de parole en public (exposés, soutenances, débats, improvisations)
- expression écrite : résumé, synthèse de documents, prise de notes et compte-rendu, notice d'utilisation, rapport de stage, mémoire
- autres types d'expression : pratique de l'image et des langages audiovisuels, approche de différentes formes de culture française
- préparation à l'insertion professionnelle : situations de communication professionnelle et choix de comportement, méthodologie du travail en groupe, étude des différents types de réunion, recherche d'emploi (lettre de motivation, CV, entretien, ...), projets professionnels en collaboration avec les disciplines techniques.

Anglais et seconde langue

(126 heures)

• Objectifs

- acquisition de vocabulaire et de techniques d'expression adaptés à la vie professionnelle, notamment à celle de la logistique et des transports
- connaissance des faits socioculturels, économiques et politiques du pays.

• Programme

- oral : prise de parole en public, conversation avec un ou plusieurs interlocuteurs, compréhension de conversations entre interlocuteurs étrangers, suivi de conférences, télécommunication
- écrit : rédaction et lecture de documents professionnels, correspondance commerciale, synthèse de documents.

Organisation et relations sociales dans l'entreprise

(56 heures)

• Objectifs

- insertion sociale et professionnelle de l'étudiant dans l'entreprise
- compréhension du comportement des organisations et des implications sociales, culturelles et organisationnelles de l'approche logistique.

L'analyse de cas concrets et les visites d'entreprises variées doivent permettre de matérialiser les concepts et théories exposés dans le cours.

• Programme

- grandes théories des organisations
- structures et sociologie des organisations
- pouvoir dans l'entreprise
- culture d'entreprise
- changement organisationnel

Mercatique

(56 heures)

• Objectifs

- analyse et compréhension des phénomènes concurrentiels
- initiation pratique à la stratégie dans un contexte national et international
- compréhension de la psychosociologie des comportements.

(*) Des prolongations de stage par de tels contrats sont souhaitables dans la mesure où ils ne peuvent que compléter le bagage professionnel des étudiants

Un intérêt particulier devrait être accordé à l'usage de logiciels permettant de relier la démarche mercatique et la démarche logistique (segmentation, positionnement, cycles de vie...)

• Programme

- les concepts de base (marché et demande, évolution du concept de mercatique, place de la mercatique dans les organisations)
- le comportement de l'acheteur (individuel et industriel)
- la stratégie de mercatique (segmentation et ciblage, image et positionnement)
- l'étude de marché (méthodologie, collecte de l'information, analyse des données)
- le mix du produit et de la gamme
- le plan mercatique (cycle de vie, portefeuilles d'activités, tableau de bord...)
- l'audit marketing.

Comptabilité

(56 heures)

• Objectifs

- compréhension des documents de synthèse pour pouvoir prendre des décisions de gestion
- communication avec les responsables comptables et financiers.

L'enseignement sera orienté vers l'analyse des résultats plutôt que vers l'écriture comptable.

• Programme

- comptabilité générale
- comptabilité analytique

Mathématiques et statistiques appliquées à la gestion

(56 heures)

• Objectifs

- aptitude à choisir et à utiliser des outils de gestion préexistants
- aptitude à interpréter les résultats de ces outils
- acquisition des méthodes de décision (univers incertain, problèmes multicritères).

L'objectif n'est pas de donner des connaissances formelles de mathématiques ni d'apprendre des démonstrations mais de présenter les principaux problèmes quantitatifs de gestion, logistique et transport, associés aux moyens de résolution automatique (logiciels) couramment employés dans la vie professionnelle.

• Programme

- éléments de base des probabilités
- théorie de la décision
- théorie des graphes (transport, affectation, recherche de chemins, tournées, ordonnancement, ...)
- programmation linéaire
- pratique des statistiques (graphiques, régression linéaire et analyse de variance, tests de chi-deux, séries chronologiques, description des données multidimensionnelles)

Droit

(56 heures)

• Objectif

- acquisition d'une culture juridique et institutionnelle permettant l'analyse et la synthèse de textes juridiques.

L'accent sera mis plutôt sur l'apprentissage d'une méthode et de logiques juridiques plutôt que sur la connaissance détaillée des textes réglementaires et arrêts.

• Programme

- le cadre de la vie juridique
- les personnes (personnes physiques, commerçants, choix d'une forme juridique, entreprise en difficulté)
- les obligations (contrats, responsabilité civile)
- droit des transports
- le cadre des échanges (droit de la consommation et de la concurrence)
- droit social (contrat de travail, représentation des salariés, négociation collective)
- droit public et institutionnel (droit constitutionnel, droit européen, droit administratif).

Économie générale

(42 heures)

• Objectifs

- compréhension des grands phénomènes macro-économiques dont l'interaction conditionne l'activité des entreprises (inflation, croissance, monnaie, budget, balances des échanges, politique économique, Bourse)
- aptitude à analyser les conjonctures et les tendances
- connaissance des dépendances et disparités macro-économiques internationales.

• Programme

- les grands courants de la pensée économique
- la monnaie et l'inflation
- le commerce extérieur
- la politique économique
- la politique industrielle
- la politique économique de l'UE (commerce extérieur, monnaie, industrie, inégalités).

Informatique

(42 heures)

• Objectifs

- familiariser les étudiants avec l'outil informatique, de façon qu'ils y recourent spontanément, en particulier dans leur vie professionnelle

- permettre le dialogue avec les informaticiens.

Le cours devrait être mené de façon à soutenir les autres enseignements en facilitant l'accès aux logiciels employés par ces derniers (traitement de texte, statistiques, tableurs, gestion des flux, jeux...).

- Programme

- concepts de base (systèmes d'exploitation, processeurs, mémoire et périphériques)
- traitement de texte
- tableurs et logiciels statistiques
- apprentissage des bases de données.

Géographie des flux

(28 heures)

- Objectif

- compréhension de la diversité des flux, des notions d'espace-temps et espace-prix, de la structuration géographique des échanges et de l'incidence des nouvelles techniques liées au transport

L'enseignement s'appuiera autant que possible sur la cartographie et l'analyse de grands exemples réels.

- Programme

- la diversité des flux (produits, services, capitaux, humains...)
- les grands flux de marchandises et les principaux axes de déplacement.
- les grands carrefours décisionnels (grands ports, grandes plates-formes aéroportuaires)
- l'incidence des nouvelles techniques de transports internationaux sur la structuration des flux.

Transport de voyageurs

(28 heures)

- Programme

- importance et rôle du transport public
- organisation et réglementation de la profession
- notion de service public
- gestion et tarification des services publics
- rôle des collectivités territoriales
- exploitation : gestion de parc, informatisation de l'exploitation
- caractéristiques économiques des matériels.

Économie des transports

(56 heures)

- Objectif

- connaissance de la place des transports dans l'économie française.

- Programme

- impact des politiques économiques et commerciales (aménagement du territoire, infrastructures et pôles de développement, protectionnisme et détournement de trafic)
- importance des transports et du pavillon français dans le commerce extérieur
- problèmes économiques posés par l'exploitation des transports (coûts privés et sociaux).

Approche modale des transports

(70 heures)

- Objectif

- délivrer aux étudiants les connaissances pratiques nécessaires à leur adaptation rapide aux différents métiers du transport.

Cette approche doit être abordée aux niveaux international et national.

- Programme

- aspects institutionnels (administrations et règlements, organisation de la profession)
- relations interprofessionnelles (sous-traitance, auxiliaires de transport, tractionnariat)
- caractéristiques technico-économiques des modes de transport et des matériels
- gestion des parcs et des tournées, calcul de rentabilité
- prestation de services et tarification
- documents commerciaux.

Approche intermodale de la chaîne transport

(42 heures)

- Objectif

- familiariser les étudiants aux logiques intermodales de la chaîne transport (intermodalité, transport combiné).

- Programme

- aspects organisationnels et économiques des différentes techniques de transport combiné
- politique européenne du transport combiné.

Éléments de base de la logistique

(42 heures)

- Objectif du groupe de matières

- compréhension globale de ce que représente la logistique et de ce que sont les missions du logisticien dans l'entreprise
- distinction des concepts de "Logistique" et de "Transport".

Contenu du groupe de matières

- éléments de base de la logistique (définition de la logistique, relation de la logistique et du transport)
- visites (centres de production, entrepôts, plates-formes multimodales, installations portuaires ou aéroportuaires)
- conférences de professionnels de la logistique.

Stage

(3 ou 4 semaines)

• Objectifs

- Le stage de première année est destiné à la découverte de l'entreprise et des réalités du travail en entreprise. L'étudiant devra exercer un travail effectif et se familiariser avec les structures et la culture d'une organisation ainsi qu'avec les relations humaines et les conditions de travail de métiers relatifs à la gestion et à la logistique. Il s'intéressera aussi aux relations de l'entreprise avec les agents économiques externes et à la pratique des techniques enseignées en première année.
- Le stage est aussi l'occasion d'une prise de contact autonome avec les entreprises (recherche du stage) ainsi que d'une application des enseignements d'expression et méthodologie (rapport de stage, soutenance).
- Le stage de première année est un stage "d'exécution". Il doit donner lieu à un rapport soutenu publiquement devant un jury. Il doit comprendre :
 - . Une présentation de l'entreprise (environnement externe, organisation interne)
 - . Un compte-rendu de l'activité exécutée.
 - . Une brève analyse des situations de travail auxquelles l'étudiant s'est trouvé confronté.

Projets tutorés

(Cf. BIV5)

IV.7.4 Syllabus des enseignements de seconde année

En seconde année, les enseignements de :

- méthodologie et techniques d'expression (54 heures)
 - langues vivantes (122 heures)
 - droit (41 heures)
- poursuivent les objectifs et le programme définis en première année.

Gestion des ressources humaines

(41 heures)

• Objectif

- acquisition des techniques permettant de motiver et de diriger les hommes.

• Contenu

- motivation
- travail en groupe
- communication interne
- contrôle, rémunération, carrières
- recrutement
- conditions de travail, valorisation des talents, formation
- bilans sociaux et comptabilité des ressources humaines
- gestion des conflits et des dysfonctionnements (absentéisme, jeu, ...)

Négociation, vente, achat

(41 heures)

• Objectifs

- acquisition des qualités commerciales de base : rigueur dans la préparation et le suivi de la négociation,
- analyse des attentes explicites et implicites, persuasion, commercial après-vente.
- acquisition des techniques logistiques de distribution.

• Contenu

- la force de vente
- l'achat
- la prospection
- la négociation
- le merchandising
- la mercatique directe

Informatique

(41 heures)

• Objectifs

- prise de conscience du rôle stratégique de l'informatique
 - maîtrise de la pratique des bases de données
 - apprentissage de logiciels de communication et connaissance des réseaux.
- L'enseignement sera orienté vers la construction d'une base de données et l'utilisation des réseaux (locaux, fax, modem, ...).

Comptabilité budgétaire et financière

(41 heures)

• Objectifs

- acquisition des mécanismes de la gestion prévisionnelle
 - aptitude à participer à la fixation des objectifs d'équipement et de financement de l'entreprise.
- L'accent sera mis sur la simulation de cas concrets; à terme, l'étudiant doit pouvoir gérer un centre de profit.

• Contenu

- gestion de trésorerie
- gestion budgétaire
- plan de financement, choix des investissements
- gestion financière.

Techniques quantitatives et outils informatiques de la logistique

(95 heures)

• Objectifs

- aptitude à utiliser des outils d'aide à la décision dans un souci d'optimisation globale des flux physiques et informationnels.
- soutien des autres enseignements sollicitant des logiciels spécifiques.

• Contenu

- poursuite et approfondissement du cours de recherche opérationnel de la première année - programmation dynamique
- modélisation et simulation
- introduction aux logiciels de la GPAO.

Gestion des stocks et des approvisionnements

(41 heures)

• Objectif

- aptitude à gérer les approvisionnements et les stocks comme des flux logistiques.

• Contenu

- généralité sur les approvisionnements
- les différents stocks et leurs fonctions
- systèmes de gestion des stocks

Gestion de production, productique

(41 heures)

• Objectifs

- connaissance des technologies de production
- initiation à la gestion de projet

• Contenu

- typologie des systèmes productifs
- ordonnancement et gestion de projet
- production intégrée gérée par ordinateur
- intégration informatique de la logistique externe (CIEL)
- atelier flexible

Gestion d'entrepôt, conditionnement, manutention, transitiq

(41 heures)

• Contenu

- dimensionnement et aménagement de l'entrepôt
- matériels d'entreposage et de manutention
- organisation du travail en entrepôt, automatisation
- préparation des commandes
- emballages (types, fonction, normalisation)

Système logistique

(41 heures)

• Objectifs

- approfondissement du cours d'"introduction à la logistique" programmé en première année.
- compréhension du concept de logistique globale et de ses enjeux stratégiques.

• Contenu

- les organisations logistiques
- le pilotage et le diagnostic logistique
- les enjeux de la logistique (implications stratégiques, avantages concurrentiels, coûts)
- logistique et mutations socio-techniques (environnement, technologie, ...)

Système d'information et échange de données informatiques

(14 heures)

• Objectif

- compréhension des différentes méthodes de collecte, de transmission et de traitement de l'information

• Contenu

- éléments de base de la théorie de l'information
- collecte, codification et transmission de l'information
- traitement de l'information
- réseaux de communication
- systèmes embarqués

Qualité et fiabilité, après-vente et soutien logistique

(27 heures)

• Contenu

- concept de qualité
- implantation de la qualité
- analyse de la valeur
- calcul de fiabilité des équipements
- maintenance (curative, préventive, prédictive)
- après-vente (performances, réseaux)

Logistique internationale

(81 heures)

• Objectif

- situer les connaissances acquises en première et seconde année dans un cadre international
- favoriser la maîtrise des techniques du transport et du commerce international
- rôle stratégique de la logistique dans le commerce international des entreprises.

L'accent devra être mis plus particulièrement sur les pays européens.

• Contenu

- les auxiliaires de transport international : organisateurs de transport international, transitaires, commissionnaires
- les incoterms : signification, responsabilité, avantages et inconvénients. Incoterms et linerterms
- réglementation douanière, documents douaniers, intégration de la douane dans les opérations d'exportation
- gestion des risques et des assurances
- rôle stratégique de la logistique internationale (multinationalisation des entreprises).

Contrôle de gestion logistique

(46 heures)

• Objectifs

- compréhension du concept de contrôle de gestion et de son rapport à la logistique
- prise de conscience des spécificités du contrôle de gestion logistique (transversalité, complexité des flux)

• Contenu

- rôle du contrôle de gestion
- définition et emploi des principaux ratios
- audit logistique
- gestion des actions de correction et d'amélioration
- cahiers des charges et appels d'offre.

Stage

(8 à 9 semaines)

• Objectif

Le stage de seconde année est consacré à la mise en pratique des connaissances acquises par l'étudiant, à l'occasion d'une étude proposée par une entreprise sur un thème lié à la logistique ou au transport.

Ce stage doit donner lieu à un rapport soutenu publiquement devant un jury et doit comprendre :

- une présentation de l'entreprise (environnement externe, organisation interne).
- une mise en situation de l'étude demandée par l'entreprise : contexte, objectifs, méthodes choisies.
- l'étude proprement dite, suivie d'un bilan précisant les conditions de faisabilité des solutions proposées par l'étudiant.

Projets tutorés

(Cf. IV5)