

## SYNTHESE DU SAMEDI 13/12/03

Pour **s'adapter à la diversité** des publics au Collège, il faudrait proposer très tôt, **dès la 6<sup>ème</sup>, des paliers d'orientation**, à pédagogies ou profils différents. Les élèves n'ont pas tous les mêmes intérêts ni la même maturité. Un **socle commun irréductible** pourrait être envisagé, avec des enseignements renforcés ou diversifiés en fonction des goûts, des besoins ou des aptitudes.

Pour toute orientation prononcée doit correspondre une ou plusieurs **passerelles** de retour dans une voie plus générale.

Afin d'éviter tout rejet, il est important de **regagner la confiance** de tous, en insérant davantage l'école dans le tissu social. L'établissement doit être **en réseau avec les institutions, associations et entreprises de sa ville** ; il doit être un lieu de rencontre ouvert (pour tous les partenaires extérieurs et les parents). Pas seulement visiteurs, les parents apprécieraient parfois d'être acteurs et d'être invités à transmettre leurs savoirs ou savoir-faire. Dans ce souci, il faut améliorer la communication (site internet, courrier, affichage) et penser même, à des campagnes télévisées régulières, rapprochant l'école de son environnement et de ses usagers (publicités, programmes courts avant 20h00).